

### ✓ PLAN DE ESTUDIOS

Modalidad: Escolarizada

Opción: Presencial

#### 1er. Cuatrimestre

- Discurso del Diseño Gráfico
- Dibujo Básico
- Taller de Técnicas de Impresión
- Historia del Arte y Arte Actual
- Percepción y Estudio de la Imagen

#### 2do. Cuatrimestre

- Semiótica
- Taller de Técnicas de Ilustración
- Tipografía
- Taller de Fundamentos de la Imagen
- Apreciación Estética

#### 3er. Cuatrimestre

- Taller de Ilustración
- Geometría Espacial y Perspectiva
- Dibujo Avanzado
- Fundamentos de Fotografía
- Taller de Edición Vectorial

#### 4to. Cuatrimestre

- Edición Digital
- Impacto de la Imagen en el Tiempo
- Estética del Diseño
- Fotografía del Producto
- Psicología y Conducta del Consumidor

#### 5to. Cuatrimestre

- Infografía
- Diseño Mexicano
- Comunicación de Marca
- Diseño de Cartel
- Señalización y Señalética

#### 6to. Cuatrimestre

- Envase y Empaque
- Stand y Display
- Hipermedia y multimedia
- Modelado 3D
- Identidad Corporativa

#### 7mo. Cuatrimestre

- Diseño Editorial I
- Animación Digital 3D
- Diseño Web
- Audio y Video
- Diseño Modular

#### 8vo. Cuatrimestre

- Diseño Editorial II
- Post Producción
- Preprensa y Medios de Reproducción
- Publicidad y Propaganda
- Diseño para Redes Sociales

#### 9no. Cuatrimestre

- Dirección de Arte
- Seminario de Comunicación Gráfica en la Actualidad
- Gestión del Diseño y Costos
- Planeación y Monitoreo de Medios Digitales
- Mercadotecnia Contemporánea y Trenhunding