



Enfoque profesional.



Docentes especializados en su área de conocimiento.



Planes de estudio actualizados.



Beneficios y Promociones.



Ambientes propicios para el aprendizaje.



Bolsa de trabajo.



Desarrollo de competencias académicas y profesionales.



WiFi gratis en el campus.



Actividades culturales.



Actividades Deportivas.



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

RVOE: 20211659 - 10/12/2020 DIPES/SEP

- Incorporación SEP
- Modalidad Escolarizada
- Presencial



**55 4619 0122**



[unirem.mx](https://www.instagram.com/unirem.mx)



[/UNIREM.MX](https://www.facebook.com/UNIREM.MX)

# PLAN DE ESTUDIOS

RVOE: 20211659 - 10/12/2020 DIPES/SEP

# LISTADO DE ASIGNATURAS

## PERFIL DE INGRESO

El alumno que ingresa a la Licenciatura en Mercadotecnia gusta de la lectura y escritura; se interesa por la búsqueda constante de información de lo que sucede en su país y en el mundo; posee un pensamiento lógico y crítico para la solución de problemas, manejo de situaciones y construcción de diversos escenarios que le permiten explicar el contexto actual.



## PERFIL DE EGRESO

El profesionalista de la Licenciatura en Mercadotecnia dará solución a las necesidades de la empresa, para incrementar la demanda de su producto, mediante técnicas y planes estratégicos de mercados, para la mejora de su comercialización, con la visión de posicionar y mantener su producto en el mercado.



### 1ER. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Administración
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Información Financiera de la Organización
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Taller de Informática Aplicada

### 2DO. CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Economía
- Empresa y Sociedad
- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia Integral
- Fundamentos Cuantitativos para la Mercadotecnia

### 3ER. CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Nuevos Productos
- Marketing y Negocios Digitales
- Taller de Creatividad e Innovación para los Negocios
- Actividad Comercial y Administración de Ventas
- Probabilidad Aplicada a la Mercadotecnia

### 4TO. CUATRIMESTRE

- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Planeación y Monitoreo de los Medios Digitales
- Comunicaciones Integrales de la Mercadotecnia
- Técnicas de Venta
- Negociación y Toma de Decisiones

### 5TO. CUATRIMESTRE

- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategias de Distribución
- Publicidad Creativa

- Psicología y Conducta del Consumidor
- Diseño, Impresos y Fotografía

### 6TO. CUATRIMESTRE

- Talento Humano y Liderazgo
- Mercadotecnia de Servicios
- Promoción de Ventas y Merchandising
- Desarrollo de Dirección de Marcas
- Estrategias de Precio

### 7MO. CUATRIMESTRE

- Investigación de Operaciones
- Mercadotecnia Internacional
- Imagen y Relaciones Públicas
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Endomarketing

### 8VO. CUATRIMESTRE

- Plan de Negocios
- Mercadotecnia Política
- Mercadotecnia Social y Sustentable
- Personal Branding
- Marketing Sensorial y Experimental

### 9NO. CUATRIMESTRE

- Competitividad, Productividad y Calidad
- Seminario de Ética Profesional en los Negocios y la Mercadotecnia
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Neurociencias Aplicadas a los Negocios
- Mercadotecnia Contemporánea y Trendhunting

*\*Planes y programas sujetos a cambios sin previo aviso.*