



Enfoque profesional.



Docentes especializados en su área de conocimiento.



Planes de estudio actualizados.



Beneficios y Promociones.



Ambientes propicios para el aprendizaje.



Bolsa de trabajo.



Desarrollo de competencias académicas y profesionales.



WiFi gratis en el campus.



Actividades culturales.



Actividades Deportivas.



## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RVOE: 20130231 - 27/02/2013 DIPES/SEP

- Incorporación SEP
- Modalidad Escolarizada
- Presencial



**55 4619 0122**



[unirem.mx](https://www.instagram.com/unirem.mx)



[/UNIREM.MX](https://www.facebook.com/UNIREM.MX)

# PLAN DE ESTUDIOS

RVOE: 20130231 - 27/02/2013 DIPES/SEP

# LISTADO DE ASIGNATURAS

## PERFIL DE INGRESO

El alumno que ingresa a la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas gusta de la lectura y escritura; se interesa por la búsqueda constante de información de lo que sucede en su país y en el mundo; posee un pensamiento lógico y crítico para la solución de problemas, manejo de situaciones y construcción de diversos escenarios que le permiten explicar el contexto actual nacional e internacional.



## PERFIL DE EGRESO

El profesionista de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas será capaz de desarrollar estrategias competitivas en el sector turístico nacional e internacional, mediante el manejo y administración de empresas de servicios turísticos, así como el diseño de modelos de planificación para la promoción, difusión y preservación del patrimonio.



### 1ER. CUATRIMESTRE

- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de la Administración Empresarial
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos del Turismo
- Ofimática
- Fundamentos del Derecho
- Metodología y Técnicas de Investigación
- Geografía y Patrimonio Turístico de México I

### 2DO. CUATRIMESTRE

- Matemáticas Aplicadas a la Administración
- Administración del Capital Humano
- Contabilidad de Costos
- Teoría del Turismo
- Informática Administrativa
- Derecho Laboral
- Geografía y Patrimonio Turístico de México II
- Comunicación Profesional

### 3ER. CUATRIMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Administración de la Calidad de las Empresas Turísticas
- Presupuestos
- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Derecho Mercantil
- Desarrollo Organizacional
- Interpretación del Arte Mexicano I
- Desarrollo de Habilidades del Pensamientos

### 4TO. CUATRIMESTRE

- Estadística Descriptiva Aplicada al Turismo
- Administración Financiera
- Derecho Turístico
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas I
- Interpretación del Arte Mexicano II
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje I
- Agencia de Viajes I
- Tecnologías de la Información

### 5TO. CUATRIMESTRE

- Estadística Inferencial Aplicada al Turismo
- Economía
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas II
- Investigación de Mercados
- Calidad en el Servicio
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje II
- Agencia de Viajes II
- Desarrollo Personal y Formación Profesional

### 6TO. CUATRIMESTRE

- Congresos y Convenciones
- Mercadotecnia
- Administración y Operación de Servicios de Alimentos y Bebidas III
- Desarrollo Sustentable y Turismo Alternativo
- Administración y Operación de Servicios de Hospedaje III
- Recreación Turística
- Sistema de Reservas por Globalizadores
- Conciencia Social

### 7MO. CUATRIMESTRE

- Taller de Emprendimiento de Servicios y Productos Turísticos

### 8VO. CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios Turísticos
- Proyecto de Inversión e Inclusión Social
- Planificación Turística
- Macroeconomía Turística
- Seminario de Titulación I
- Museología
- Temas Selectos de Innovación

### 9NO. CUATRIMESTRE

- Liderazgo y Habilidades Directivas
- Auditoría de Empresas Turísticas
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Seminario de Titulación II
- Proyecto Integrador