



Enfoque profesional.



Docentes especializados en su área de conocimiento.



Planes de estudio actualizados.



Beneficios y Promociones.



Ambientes propicios para el aprendizaje.



Bolsa de trabajo.



Desarrollo de competencias académicas y profesionales.



WiFi gratis en el campus.



Actividades culturales.



Actividades Deportivas.



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE: 20130233 - 27/02/2013 DIPES/SEP

- Incorporación SEP
- Modalidad Escolarizada
- Presencial



55 4619 0122



[unirem.mx](https://www.instagram.com/unirem.mx)



[/UNIREM.MX](https://www.facebook.com/UNIREM.MX)

PLAN DE ESTUDIOS

RVOE: 20130233 - 27/02/2013 DIPES/SEP

LISTADO DE ASIGNATURAS

PERFIL DE INGRESO

El alumno que ingresa a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación gusta de la lectura, escritura, expresión oral y escrita; posee un pensamiento lógico y crítico, para la solución de problemas y manejo de situaciones; se interesa por la búsqueda constante de información de lo que sucede en su país y en el mundo, a través de los medios de comunicación.



PERFIL DE EGRESO

El profesionalista de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación realizará análisis de contenido, diseño de información e investigación de los problemas relacionados al proceso comunicativo, para el desarrollo de contenidos periodísticos, en medios impresos y digitales, mediante estrategias argumentativas e informativas.



1ER. CUATRIMESTRE

- Introducción a la Filosofía de la Comunicación
- Orígenes de la Comunicación
- Técnicas de Investigación
- Taller de Computación
- Historia de los Medios de Comunicación en México
- Taller de Lectura y Redacción

2DO. CUATRIMESTRE

- Desarrollo de la Teoría de la Comunicación
- Taller de Expresión Escrita
- Psicología Social y Organizacional
- Bases Fotográficas
- Arte Actual
- Comunicación Profesional

3ER. CUATRIMESTRE

- Estadística
- Teoría Contemporánea de la Comunicación
- Guionismo para la Radio y la Televisión
- Derecho y Comunicación
- Opinión Pública
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento

4TO. CUATRIMESTRE

- Producción de Audio
- Taller de Producción Gráfica y Editorial
- Mercadotecnia
- Análisis Geopolítico
- Sociología y Cultura Organizacional
- Tecnologías de la Información

5TO. CUATRIMESTRE

- Taller de Producción de Audio
- Publicidad y Propaganda
- Comunicación Organizacional Interna
- Géneros Periodísticos Informativos
- Géneros Periodísticos Interpretativos
- Desarrollo Personal y Formación Profesional

6TO. CUATRIMESTRE

- Semiótica
- Producción Televisiva
- Investigación de Mercados
- Comunicación Organizacional Externa
- Géneros Periodísticos de Análisis y de Opinión
- Conciencia Social

7MO. CUATRIMESTRE

- Análisis de Contenido y Hermenéutica
- Taller de Producción Televisiva
- Taller de Producción Periodística
- Taller de Periodismo
- Taller de Animación Digital 3D
- Temas Selectos de Innovación

8VO. CUATRIMESTRE

- Protocolo de Investigación
- Seminario de Publicidad
- Taller de Mercadotecnia y Publicidad
- Producción Multimedia
- Análisis del Entorno Económico y Político
- Comunicación Social y Relaciones Públicas

9NO. CUATRIMESTRE

- Seminario de Tesis
- Administración de Empresas de Medios de Comunicación
- Taller de Comunicación Organizacional
- Seminario de Comunicación Organizacional
- Cine
- Proyecto Integrador

**Planes y programas sujetos a cambios sin previo aviso.*