



Enfoque profesional.



Docentes especializados en su área de conocimiento.



Planes de estudio actualizados.



Beneficios y Promociones.



Ambientes propicios para el aprendizaje.



Bolsa de trabajo.



Desarrollo de competencias académicas y profesionales.



WiFi gratis en el campus.



Actividades culturales.



Actividades Deportivas.



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

RVOE: 20130238 - 27/02/2013 DIPES/SEP

- Incorporación SEP
- Modalidad Escolarizada
- Presencial



55 4619 0122



[unirem.mx](https://www.instagram.com/unirem.mx)



[/UNIREM.MX](https://www.facebook.com/UNIREM.MX)

PLAN DE ESTUDIOS

RVOE: 20130238 - 27/02/2013 DIPES/SEP

LISTADO DE ASIGNATURAS

PERFIL DE INGRESO

El alumno que ingresa a la Licenciatura en Diseño Gráfico gusta de la lectura, escritura y diseño; posee un pensamiento lógico y crítico, para la solución de problemas con capacidad de observación, sensibilidad social, cultural, histórica e interés por mejorar el entorno.



PERFIL DE EGRESO

El profesionalista de la Licenciatura en Diseño Gráfico podrá desempeñarse en la gestión y producción de diseño gráfico editorial, digital, de imagen y publicidad; transmitiendo las ideas esenciales del mensaje, mediante proyectos creativos e innovadores, enfocados en la comunicación visual y medios digitales.



1ER. CUATRIMESTRE

- Elementos de Diseño Gráfico
- Dibujo Básico
- Arte Actual
- Percepción y Estudio de la Imagen
- Técnicas de Investigación
- Taller de Lectura y Redacción

2DO. CUATRIMESTRE

- Evolución del Diseño Gráfico
- Geometría Descriptiva
- Bases Fotográficas
- Taller de Computación
- Taller de Expresión Escrita
- Comunicación Profesional

3ER. CUATRIMESTRE

- Teoría de la Forma y el Color
- Geometría y Perspectiva
- Diseño y Fotografía Digital
- Taller de Motivación Sensorial y Creatividad
- Imagología
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento

4TO. CUATRIMESTRE

- Dibujo Gráfico
- Tipografía
- Animación Digital y Tercera Dimensión
- Guionismo
- Estadística
- Tecnologías de la Información

5TO. CUATRIMESTRE

- Taller de Ilustración
- Taller de Producción Gráfica y Editorial I
- Taller de Producción Sonora
- Mercadotecnia
- Taller de Expresión Oral
- Desarrollo Personal y Formación Profesional

6TO. CUATRIMESTRE

- Señalética y Señalización
- Taller de Producción Gráfica y Editorial II
- Diseño de Envase y Embalaje
- Identidad Gráfica Integral
- Semiótica
- Conciencia Social

7MO. CUATRIMESTRE

- Gestión del Diseño
- Taller de Producción Gráfica y Editorial III
- Taller de Producción Multimedia
- Taller de Publicidad
- Derecho y Comunicación
- Temas Selectos de Innovación

8VO. CUATRIMESTRE

- Seminario de Comunicación Gráfica
- Medios Masivos de Comunicación
- Taller de Edición Multimedia
- Sistemas de Impresión
- Elaboración de Protocolo de Investigación
- Seminario de Publicidad

9NO. CUATRIMESTRE

- Museografía y Curaduría
- Taller de Pre-prensa e Impresión
- Apreciación Estética
- Seminario de Tesis
- Diseño y Producción de Proyectos Profesionales
- Proyecto Integrador

**Planes y programas sujetos a cambios sin previo aviso.*