

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Modalidad Escolarizada Ciclo Cuatrimestral

PRIMER CUATRIMESTRE

INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA	RICHARDS, STEWART	SIGLO XXI	2010	100.309 R53 2000
2	LIBRO	FILOSOFIA CRÍTICA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES. HISTORIA, METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA	URSUA, NICANOR; AYESTARÁN, IGNACIO	COYOACÁN	2011	128 U77 2011
3	LIBRO	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIAL	URSUA, NICANOR	COYOACAN	2006	101 U77 2006
4	LIBRO	PRINCIPIOS ELEMENTALES Y FUNDAMENTALES DE FILOSOFIA	POLITZER, GEORGES	AKAL	2023	101 P65 2023
5	DIGITAL	¿QUÉ ES FILOSOFÍA?	BETANCOURT DELGADO, WILLIAM	PROGRAMA EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL VALLE	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/221757

ORÍGENES DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DICCIONARIO DE COMUNICACIONES	PÉREZ SUÁREZ, JUAN MANUEL	SELLO	2010	302.203 P47 2010
2	LIBRO	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	MAGNANI, ESTEBAN	CAPITAL INTELECTUAL	2008	302.22 M34 2008
3	LIBRO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. INTERACCIONES, PATOLOGÍAS Y PARADOJAS	WATZLAWIC PAUL; BEAVIN BAVELAS, JANET	HERDER	2012	152.384 W38 2012
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019
5	DIGITAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 2	OTERO, EDISON	GRADO CERO EDITORES	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/230330

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
--	------	--------	-------	-----------	-----	---------------

1	MANUAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. EN BUSCA DE LA VERDAD	JURADO ROJAS, YOLANDA	ESFINGE	2009	001.42 J87 2009
2	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y EJECUCIÓN	NIÑO ROJAS, VÍCTOR MIGUEL	EDICIONES DE LA U	2011	001.42 N56 2011
3	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDOS	2013	001.42 A58 2003
4	LIBRO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION : LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2023	001.42 H47 2023
5	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022
6	DIGITAL	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CORBETTA, PIERGIORGIO	MCGRAW-HILL ESPAÑA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/229814

TALLER DE COMPUTACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INFORMATICA: PASO A PASO	FERREYRA CORTES, GONZALO	ALFAOMEGA	2011	004.71 F47 2011
2	LIBRO	ENFOCANDO ADOBE PHOTOSHOP	HILZ, COREY	MARCOMBO	2012	005.369 H55 2012
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA INFORMATICA	MILLER, MICHAEL	ANAYA	2006	004.71 M55 2006
4	LIBRO	OFFICE 2019 PARA TODOS	TORMO, MARISA	ALFAOMEGA	2020	004.71 T67 2020
5	LIBRO	APRENDIENDO PASO A PASO: EXCEL 2019	PAREDES BRUNO, POUL	MACRO	2019	005.3 P37 2019
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	WEBER, JUAN	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175150

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN. HISTORIA, LENGUAJE Y CARACTERÍSTICAS	BONVÍN, MARCOS ANDRÉS	OCTAEDRO	2006	302.23 A53 2006
2	LIBRO	LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL	DOMINICK, JOSEPH R.	MCGRAW HILL	2006	302.23 D65 2006

3	LIBRO	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	RUEDA LAFFOND, JOSÉ CARLOS; GALÁN FAJARDO, ELENA	ALIANZA	2014	302.23 R84 2014
4	DIGITAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN: POR QUÉ IMPORTAN	COULDRY, NICK	DIFUSORA LAROUSSE - ALIANZA EDITORIAL	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/215940

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN	MARTÍN VIVALDI, GONZALO	PARANINFO	2000	418.4 M37 2000
2	LIBRO	REDACCIÓN, COMPOSICIÓN Y ESTILO	GONZÁLEZ OCHOA, RODRIGO	LIMUSA	2014	808.0461 G64 2014
3	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2015	465 B37 1996
4	LIBRO	REDACCION SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2022	468.2 C64 2022
5	DIGITAL	REDACCIÓN	HACKSHAW, YOLANDA	CIUDAD EDUCATIVA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/223472
6	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727

SEGUNDO CUATRIMESTRE

DESARROLLO DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS	PEARSON	2014	302.23 L69 2007
2	LIBRO	DE LA IMPRENTA AL INTERNET : LA LENGUA ESPAÑOLA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	ÁVILA, RAÚL	EL COLEGIO DE MÉXICO	2009	302.23 A95 2009
3	LIBRO	HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES	MARTIN PEREDA, JOSE ANTONIO	GUADALMAZAN	2022	621.382 M37 2022
4	DIGITAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 2	OTERO, EDISON	GRADO CERO EDITORES	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/230330

TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	PINALES RODRÍGUEZ, DEYANIRA G.;	TRILLAS	2016	302.224 P56 1998

			LAGUNAS BELTRÁN, IRMA N.			
2	LIBRO	GRAMATICA MODERNA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	FUENTES DE LA CORTE, JUAN LUIS	LIMUSA	2013	465 F84 2013
3	LIBRO	ORTOGRAFÍA : LENGUA ESPAÑOLA. REGLAS Y EJERCICIOS	LAROUSSE	LAROUSSE	2013	465 O78 1998
4	DIGITAL	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LA EMPRESA.	RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, OLGA - MACHADO MATEOS, AROHA	EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN	2020	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/12 5937
5	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/23 4727

PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA	BUEGA, SOFÍA	TRILLAS	2015	302 P75 2009
2	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	KATZ, DANIEL Y KAHN, ROBERT L.	TRILLAS	2013	302 K37 1989
3	LIBRO	PSICOLOGIA SOCIAL: LO BASICO	FRINGS, DANIEL	TRILLAS	2023	302 F752023
4	DIGITAL	PSICOLOGÍA SOCIAL: UN ACERCAMIENTO HISTÓRICO AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES SOCIALES	PARALES QUENZA, CARLOS JOSÉ	EDITORIAL GEDISA	2020	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/12 8302
5	DIGITAL	EL MARCO TEÓRICO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL	PONS DIEZ, XAVIER	PRENSAS DE LA UNIVERSIDA D DE ZARAGOZA	2022	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/21 2765

BASES FOTOGRÁFICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TODO LO QUE NECESITA SABER PARA TOMAR FOTOGRAFÍAS PERFECTAS	FREEMAN, MICHAEL	BLUME	2019	771.32 F74 2019
2	LIBRO	FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO	GRAELL Y VILÀ, JOSEP MIQUEL	SUSAETA	2019	770.1 G37 2019
3	LIBRO	GRAN MANUAL DE FOTOGRAFIA: MAS DE 300 CONSEJOS Y TRUCOS PARA TOMAR FOTOS INCREIBLES	LAROUSSE	LAROUSSE	2020	770.1 L37 2020
4	DIGITAL	ENTENDER LA FOTOGRAFIA	LEWIS, EMMA	JUS LIBREROS Y EDITORES	2021	770 L49 2021
5	DIGITAL	SOBRE LA FOTOGRAFIA	SONTAG, SUSAN	DEBOLSILLO	2023	770 S66 2023

6	DIGITAL	PHOTOSHOP Y FOTOGRAFÍA DIGITAL. PRINCIPIOS CONCEPTUALES	ARMENTIA, JOSÉ LUIS	RA-MA EDITORIAL	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/222734
---	---------	---	---------------------	-----------------	------	---

ARTE ACTUAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LOS CONCEPTOS ESENCIALES DE LAS ARTES PLÁSTICAS	ACHA, JUAN	COYOACÁN	2011	707 A34 2011
2	LIBRO	HISTORIA DE LAS IDEAS ESTÉTICAS Y DE LAS TEORÍAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS VOLUMEN I	BOZAL VALERIANO, ARNALDO JAVIER; CALVO SERRALLER, FRANCISCO.	MACHADO	2010	972 H57 2004
3	LIBRO	EXPRESION Y APRECIACION ARTISTICA: ARTES PLASTICAS	ACHA, JUAN	TRILLAS	2022	707 A34 2022
4	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LAS ARTES	NUSENOVICH, MARCELO	EDITORIAL BRUJAS	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117478
5	DIGITAL	GRAFFITI	GÁNDARA, LELIA	EUDEBA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/184185

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES PARA UNIVERSITARIOS	VAN-DER HOFSTADT, CARLOS J.	EDC DÍAZ DE SANTOS	2006	371.425 V36 2006
2	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2011	465 B37 1996
3	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	LEON MEJÍA ALMA B.	LIMUSA	2015	302.2 L46 2015
4	LIBRO	REDACCION SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2022	468.2 C64 2022
5	DIGITAL	REDACCIÓN	HACKSHAW, YOLANDA	CIUDAD EDUCATIVA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/223472
6	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727

TERCER CUATRIMESTRE

ESTADÍSTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA	LIND, DOUGLAS A.	MCGRAW HILL	2019	519.5 L55 2019

2	LIBRO	ESTADISTICA BASICA	BRASE, CHARLES HENRY	CENGAGE LEARNING	2019	519.5 B73 2019
3	LIBRO	ESTADISTICA	SPIEGEL, MURRAY R.	MC GRAW HILL	2020	519.5 S65 2020
4	LIBRO	ESTADISTICA Y PROBABILIDAD	MONROYSAL DIVAR, SALVADOR	EXODO	2024	519.5 M66 2024
5	DIGITAL	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	MONROY SALDIVAR, SALVADOR	EXODO	2024	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/27 5763
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	ILLOWSKY, BARBARA - DEAN, SUSAN - BIRMAJER, DANIEL	CERVANTES DIGITAL	2023	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/26 8194

TEORÍA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. PERSPECTIVAS TEÓRICAS	PAOLI, J. ANTONIO	TRILLAS	2009	302.2 P36 1983
2	LIBRO	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	EGUIZÁBAL, RAÚL	CÁTEDRA	2007	659.1 E48 2007
3	LIBRO	LOS 360° DE LA COMUNICACIÓN	LILLO, JAVIER	RASCHE	2014	302.222 L55 2014
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019
5	DIGITAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 2	OTERO, EDISON	GRADO CERO EDITORES	2020	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/23 0330

GUIONISMO PARA LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMO SE ESCRIBE UN GUIÓN	CHION, MICHEL	CATEDRA	2006	791.437 CH56 2006
2	LIBRO	LA RADIO DEL SIGLO XXI	GARZA , RAMIRO	LIBROS PARA TODOS	2006	791.466 G37 2006
3	LIBRO	MANUAL DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	ZETTL, HERBERT	THOMSON	2007	791.450 Z48 2000
4	LIBRO	CÓDIGO DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	AEBOE, AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA	2022	https://elibro.net/es/ lc/unirem/titulos/22 6583

DERECHO Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DERECHO A COMUNICAR	LORETI, DAMIÁN; LOZANO, LUIS	SIGLO XXI	2014	320.6 L67 2014
2	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO	LÓPEZ BETANCOURT, EDUARDO;	IURE	2014	

			FONSECA LUJÁN, ROBERTO			323.445 L67 2012
3	LIBRO	AGENDA DE LA COMUNICACIÓN	S/A	ISEF	2016	343.099 I74 2016
4	DIGITAL	EL DERECHO, LA EMPRESA Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	OLIVER CUELLO, RAFAEL	J.M. BOSCH EDITOR	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/249518

OPINIÓN PÚBLICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PERIODISMO. LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2010	070.4 R58 2007
2	LIBRO	HISTORIA Y CRÍTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. LA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE LA VIDA PÚBLICA	HABERMAS, J.	GUSTAVO. GILI	2006	303.38 H33 1981
3	LIBRO	POLÍTICAS PÚBLICAS	WAYNE, PARSONS	FLACSO	2012	320.609 P37 2007
4	DIGITAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PODER: OPINIÓN PÚBLICA Y PSEUDOCRACIA	SAMPEDRO BLANCO, VÍCTOR	EDICIONES AKAL	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/232350

DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2014	153 A44 1991
2	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. RAZONAMIENTO VERBAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2012	153 A44 1991
3	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO DISCERNIMIENTO, AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA PRÁCTICA.	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2011	153 A44 1991
4	DIGITAL	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189715

5	DIGITAL	ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL PENSAMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	MARAMBIO CARRASCO, CECILIA - ARAVENA-GAETE, MARGARITA	DYKINSON	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175669
6	DIGITAL	PENSAR PARA CREAR E INNOVAR: DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/221319

CUARTO CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN DE AUDIO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES. CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	MAZA PÉREZ, MAXIMILIANO ; CERVANTES DE COLLADO, CRISTINA	PEARSON	2014	791.4 M39 1994
2	LIBRO	ARTE Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CARPIO VALDEZ, SANTIAGO	EDICIONES DE LA U	2015	791.450 C37 2015
3	LIBRO	EL SENTIDO DEL SONIDO LA EXPRESIÓN SONORA EN EL MEDIO AUDIOVISUAL	LABRADA, JERONIMO	ALBA	2009	778.5344 L33 2008
4	DIGITAL	LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PÚBLICOS ANTE LA GEOPOLÍTICA DEL SIGLO XXI	FRANCÉS, MIQUEL - TORRES, GABRIEL	EDITORIAL GEDISA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/245898
5	DIGITAL	POLÍTICAS Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA	CALVI, GERMÁN - TRIGUBOFF, MATÍAS - CARDOSO, LUCRECIA	CLACSO	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/125706
6	DIGITAL	LA TELEVISIÓN HA MUERTO: LA NUEVA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	PÉREZ DE SILVA, JAVIER	EDITORIAL GEDISA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226477

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y EDITORIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	WONG, WUCIUS	GUSTAVO GILI	2007	745.4 W66 1995
2	LIBRO	DISEÑAR HOY. TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE DISEÑO GRÁFICO	PELTA, RAQUEL	PAIDÓS	2014	741.6 P45 2004

3	LIBRO	DISEÑO EDITORIAL. PERIÓDICOS Y REVISTAS/MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	CALDWELL, CATH	GUSTAVO GILI	2016	741.65 C35 2016
4	LIBRO	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	741.6 C37 2020
5	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430
6	DIGITAL	LA LABOR DEL EDITOR: EL ARTE, EL OFICIO Y EL NEGOCIO DE LA EDICIÓN	GINNA, PETER - ALTAMIRANO, VÍCTOR	FCE - FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/225604

MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
2	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS : CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
3	LIBRO	DIRECCIÓN DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
5	DIGITAL	MERCADOTECNIA	UAPA	UAPA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/243900

ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GEOPOLÍTICA DEL DESARROLLO LOCAL	RODRÍGUEZ WALLENIUS, CARLOS A.	ITACA	2015	330.972 R63 2015
2	LIBRO	EL NUEVO MUNDO MAPA GEOPOLÍTICO DEL MUNDO	MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, RICARDO	TIRANT LO BLANCH	2014	320.12 M46 2011
3	LIBRO	TERRITORIO Y POLÍTICA SOCIAL SUBNACIONAL EN MÉXICO	BARRIOS NAVARRO, MARÍA DEL PILAR; LÓPEZ LARA, ÁLVARO FERNANDO (COORD.)	FONTAMARA	2015	361.61 T47 2015
4	DIGITAL	GEOPOLÍTICA: UNA BREVE INTRODUCCIÓN	DODDS, KLAUS	ANTONI BOSCH EDITOR	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/178344

5	DIGITAL	GEOPOLÍTICA Y NUEVOS ACTORES DE LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	ARDILA, MARTHA - VIEIRA POSADA, EDGAR	FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/125874
---	---------	--	---------------------------------------	---	------	---

SOCIOLOGÍA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	DAFT, RICHARD L.	THOMSON	2007	658.1 D34 2007
2	LIBRO	EL OFICIO DE SOCIÓLOGO	BORDIEU, PIERRE; CHAMBOREDON, JEAN-CLAUDE Y PASSERON, JEAN-CLAUDE	SIGLO XXI	2013	301.092 B68 2008
3	LIBRO	HACÍA LA SOCIOLOGÍA	PUGA ESPINOSA, MARÍA CRISTINA Y PESCHARD MARSICAL. ET. AL.	PEARSON	2007	301 P84 2007
4	DIGITAL	SOCIOLOGÍA	CRUZ DILONÉ, EFRAÍN	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS (UAPA)	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175803
5	DIGITAL	SOCIOLOGÍA	PARADEDA, DANIEL - PINTOS ANDRADE, ESTEBAN W. - RÍOS, ALEJANDRA	EDITORIAL MAIPUE	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/183872

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	NAVEGAR EN INTERNET. MI PRIMER PROYECTO WEB	RODRÍGUEZ DE SEPÚLVEDA MAILLO, DAVID	ALFAOMEGA	2011	005.74 R63 2011
2	LIBRO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. ESTRATEGIAS Y TRANSFORMACIONES EN LOS NEGOCIOS	COHEN KAREN, DANIEL; ASÍNLARES, ENRIQUE	MCGRAW HILL	2014	004.65 C64 2014
3	LIBRO	DISEÑO WEB CON HTML 5 Y CSS3	TORRES REMON, MANUEL	MACRO	2015	005.13 T67 2014
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019

5	DIGITAL	COMPUTACIÓN II CON ENLACES VIRTUALES. EXCEL, HTML, DREAMWEAVER	ROMERO GÓMEZ, ANTONIO	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234715
---	---------	--	-----------------------	-----------------------	------	---

QUINTO CUATRIMESTRE

TALLER DE PRODUCCIÓN DE AUDIO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ARTE Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CARPIO VALDEZ, SANTIAGO	EDICIONES DE LA U	2015	791.450 C37 2015
2	LIBRO	MANUAL DE MONTAJE Y COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL. TÉCNICAS.SOLUCIONES. EFECTOS.TRUCOS.	FREIRE SÁNCHEZ, ALFONSO; VIDAL MESTRE, MONSERRAT	ALFAOMEGA	2016	791.450 F74 2016
3	LIBRO	GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES. CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	MAZA PÉREZ, MAXIMILIANO ; CERVANTES DE COLLADO, CRISTINA	PEARSON	2014	791.4 M39 1994
4	DIGITAL	LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PÚBLICOS ANTE LA GEOPOLÍTICA DEL SIGLO XXI	FRANCÉS, MIQUEL - TORRES, GABRIEL	EDITORIAL GEDISA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/245898
5	DIGITAL	PRODUCIR CONTENIDOS EN LA ESCUELA: HERRAMIENTAS PARA REALIZAR PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS, AUDIOVISUALES, MULTIMEDIA Y DIGITALES EN EL AULA	REGUEIRO, TERESITA	EDITORIAL MAIPUE	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/247118
6	DIGITAL	LA TELEVISIÓN HA MUERTO: LA NUEVA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	PÉREZ DE SILVA, JAVIER	EDITORIAL GEDISA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226477

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TÉCNICAS PUBLICITARIAS	S/A	EDICIONES DE LA U	2015	659.1 T43 2015
2	LIBRO	EL PODER DE LA PUBLICIDAD EN MÉXICO EN LOS INICIOS DEL SIGLO XXI	GARCÍA CALDERÓN, CAROLA	PLAZA Y VALDEZ UNAM	2007	659.10972 G37 2007

3	LIBRO	IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	BIAGI, SHIRLEY	CENGAGE LEARNING	2009	302.23 B53 2009
4	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MEDINA, AGUSTÍN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216138
5	DIGITAL	CREATIVIDAD EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y DISCURSOS	RODRIGO MARTÍN, LUIS - GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO - TUR-VIÑES, VICTORIA	DYKINSON	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/271733

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	CHIAVENATO, IDALBERTO	MC GRAW HILL	2007	658.3 CH53 2007
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	EVANS, JAMES R.	THOMPSON	2006	658.568 E83 2005
3	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL. ENFOQUE INTEGRAL	ACHILLES DE FARIA MELLO, FERNANDO	LIMUSA	2006	658.412 F37 2006
4	LIBRO	GESTION DEL TALENTO HUMANO: EL NUEVO PAPEL DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES	CHIAVENATO, IDALBERTO	MCGRAW HILL	2020	658.3 CH53 2020
5	LIBRO	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	EVANS, JAMES R.	THOMPSON	2020	658.568 E83 2020
6	DIGITAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA A A LA Z	GONZÁLEZ CORNEJO, AURELIO	PACJ	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40938

GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS. UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA A LOS FORMATOS DEL PERIODISMO VISUAL	LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO	ALFAOMEGA	2009	070.4 L67 2009
2	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	LIÑÁN ÁVILA, ÉDGAR	PORRÚA	2006	070.4 L55 2006
3	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2006	070.44 B34 2006
4	DIGITAL	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS	SOTELO GONZÁLEZ, JOAQUÍN - MARTÍNEZ ARIAS, SANTIAGO	EDITORIAL GEDISA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/218826

5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO CIENTÍFICO	PASQUALI, RICARDO CONRADO	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174528
---	---------	---------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------	------	---

GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUAL DE PERIODISMO	MARÍN, CARLOS	GRIJALBO	2006	070.4 M37 2003
2	LIBRO	EL REPORTAJE. PERIODISMO INTERPRETATIVO	RÍO REYNAGA, JULIO DE	TRILLAS	2011	070.4 R56 1994
3	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA LOS FORMATOS DEL PERIODISMO VISUAL.	LÓPEZ HIDALGO; ANTONIO	ALFA OMEGA	2009	070.4 L67 2009
4	DIGITAL	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS	SOTELO GONZÁLEZ, JOAQUÍN - MARTÍNEZ ARIAS, SANTIAGO	EDITORIAL GEDISA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/218826
5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO CIENTÍFICO	PASQUALI, RICARDO CONRADO	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174528

DESARROLLO PERSONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PLANEACIÓN DE VIDA Y CARRERA	CASARES ARRANGOIZ, DAVID	LIMUSA	2015	371.425 C37 2015
2	LIBRO	EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO	FRANKL, FRANKL	HERDER	2013	800 F73 2004
3	LIBRO	CAPACITACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	SILICEO AGUILAR, ALFONSO	LIMUSA	2019	658.312 S58 2019
4	LIBRO	CAPACITACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	GRADOS ESPINOSA, JAIME A.	TRILLAS	2020	658.312 G73 2020
5	DIGITAL	DESARROLLO PERSONAL BASADO EN COMPETENCIA	SALGADO BENÍTEZ, JOSUÉ - GUERRERO LÓPEZ, LETICIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/275751

SEXTO CUATRIMESTRE

SEMIÓTICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA SEMIOLOGÍA	GUIRAUD, PIERRE	SIGLO XXI	2014	401.41 G85 2006

2	LIBRO	TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL.	ECO, UMBERTO.	DEBOLSILLO	2006	302.2 E36 2006
3	LIBRO	EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD	FERRER, EULALIO	FCE	2014	659.11 F47 1995
4	DIGITAL	TEORÍA SEMIÓTICA	BEUCHOT, MAURICIO	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/278760

PRODUCCIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	D'VICTORICA, RAÚL	TRILLAS	2012	791.45 V53 2009
2	LIBRO	LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN	FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ	PAIDOS	2010	791.45 F47 1994
3	MANUAL	MANUAL DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	ZETTL, HERBERT	THOMSON	2007	791.450 Z48 2000
4	DIGITAL	LA TELEVISIÓN HA MUERTO: LA NUEVA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	PÉREZ DE SILVA, JAVIER	EDITORIAL GEDISA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226477

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACION
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.	LIMUSA	2007	658.83 A35 2007
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL	CENGAGE LEARNIG	2011	658.83 C48 2003
3	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS: EN UN AMBIENTE DE INFORMACIÓN CAMBIANTE	HAIR, JR., JOSEPH F.	MC GRAW HILL	2007	658.83 H35 2004
4	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PIETRO HERRERA, JORGE ELIÉCER	ECOE EDICIONES	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/206260
5	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: GUÍA DOCENTE	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/280230

			AMERICAN COLLEGE	AMERICAN COLLEGE		
--	--	--	---------------------	---------------------	--	--

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EXTERNA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA. MANUAL GERENCIAL	MARTÍNEZ DE VELASCO, ALBERTO; NOSNIK, ABRAHAM	TRILLAS	2015	658.45 M37 2008
2	LIBRO	WORLD CAFÉ : EL NUEVO PARADIGMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL SOCIAL	BROWM, JUANITA	CECSA	2006	658.45 B76 2006
3	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS : ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L. Y CAMERON, GLEN T. ET. AL.	PEARSON	2012	659.2 W55 2012

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE ANÁLISIS Y DE OPINIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS 1. PERIODISMO DE OPINIÓN Y DISCURSO	GONZÁLEZ REYNA, SUSANA	TRILLAS	2014	070.4 G66 2014
2	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO: HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
3	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS	LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO	ALFAOMEGA	2009	070.4 L67 2009

CONCIENCIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL SER Y LA ESENCIA DE LOS VALORES : UNA AXIOLOGÍA PARA EL SIGLO XXI	CUÉLLAR PÉREZ, HORTENSIA	TRILLAS	2009	121.8 C84 2009
2	LIBRO	ÉTICA O FILOSOFÍA MORAL	GARCÍA ALONSO, LUZ	TRILLAS	2009	170 G37 2006
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL	ESFINGE	2006	170 G87 2006
4	LIBRO	ETICA	RAMOS ALARCON, LUIS	MCGRAW HILL	2022	170 R36 2022

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DE CONTENIDO Y HERMENÉUTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HERMENÉUTICA, ANALOGÍA Y CIENCIAS HUMANAS	BEUCHOT, MAURICIO	UACM	2014	121.686 B48 2014
2	LIBRO	EL SENTIDO DE LA HERMENÉUTICA. LA ARTICULACIÓN SIMBÓLICA DEL MUNDO	GARAGALZA, LUIS	UAM	2014	121.686 G37 2014

3	LIBRO	HISTORIA DE LA HERMENÉUTICA	FERRARIS, MAURIZIO	SIGLO XXI	2014	121.686 F47 2002
---	-------	-----------------------------	--------------------	-----------	------	------------------

TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	D'VICTORICA, RAÚL	TRILLAS	2012	791.45 V53 2009
2	LIBRO	LA LUZ EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	CUBERO, MANUEL; CASADO, FÁTIMA	MARCOMBO	2006	791.450 C83 2006
3	MANUAL	LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN	FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSE	PAIDOS	2010	791.45 F47 1994

TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL REPORTAJE. PERIODISMO INTERPRETATIVO	RÍO REYNAGA, JULIO DEL	TRILLAS	2011	070.4 R56 1994
2	LIBRO	REDACCION COMPOSICION Y ESTILO	GONZALEZ, OCHOA, RODRIGO	LIMUSA	2014	808.0461 G64 2014
3	LIBRO	PERIODISMO: LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2010	070.4 R58 2007

TALLER DE PERIODISMO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO: HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
2	LIBRO	REDACCIÓN PARA PERIODISTAS: INFORMAR E INTERPRETAR	CANTAVELLA, JUAN; SERRANO, JOSÉ FRANCISCO (COORD.)	ARIEL	2014	465 R43 2004
3	LIBRO	PERIODISMO : LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2007	070.4 R58 2007

TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL 3D

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL GRAN LIBRO DE 3DS MAX 2013	S/A	MARCOMBO	2013	006.696 G73 2013
2	LIBRO	MANUAL DE 3DS MAX 2013	S/A	MARCOMBO	2013	006.696 M36 2013
3	LIBRO	APRENDER 3DS MAX 2015 CON 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS	S/A	MARCOMBO	2014	006.696 A67 2014

TEMAS SELECTOS DE INNOVACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. RETOS PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN LAS EMPRESAS	QUINTERO SOTO, MA.LUISA; SALES COLÍN, JESÚS	MAPORRÚA	2016	658.514 I56 2016
2	LIBRO	LA INNOVACIÓN: NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES	STAUFFER, DENNIS	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010
3	LIBRO	LIDERAZGO Y GERENCIA DE LA INNOVACIÓN	ARCHIBALD; RUSSELL D.; ARCHIBALD, SHANE C.	LEMOINE	2015	658.4092 A73 2015
4	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2019	658.575 S34 2021

OCTAVO CUATRIMESTRE**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TAMAYO Y TAMAYO, MARIO	LIMUSA	2007	001.42 T35 2006
2	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDÓS	2009	001.42 A58 2003
3	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MCGRAW HILL	2014	001.42 H47 2014
4	LIBRO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION : LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2023	001.42 H47 2023
5	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022

SEMINARIO DE PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO. HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMIN A	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
2	LIBRO	PUBLICIDAD. PRINCIPIOS Y PRÁCTICA	WELLS, WILLIAM; MORIARTY, SANDRA	PEARSON	2014	659.1 W45 2007

3	LIBRO	PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA	GARCÍA CASERMEIRO, MA. JOSÉ	EDICIONES DE LA U	2015	659.157 G37 2015
---	-------	---------------------------------	-----------------------------	-------------------	------	------------------

TALLER DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
2	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS : CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
3	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
5	DIGITAL	MERCADOTECNIA	UAPA	UAPA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/243900

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	¡COMUNICATE CON MULTIMEDIA!	GIL CASTRO, VIRNA EDITH	LIMUSA	2010	006.696 G55 2010
2	LIBRO	PREPRODUCCIÓN MULTIMEDIA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	MAGAL ROYO, TERESA	ALFAOMEGA	2008	791.450 M34 2008
3	LIBRO	INFORMATICA PASO A PASO	FERREYRA, CORTES, GONZALO	ALFA OMEGA	2011	004.71 F47 2011
4	DIGITAL	LA COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PÚBLICOS ANTE LA GEOPOLÍTICA DEL SIGLO XXI	FRANCÉS, MIQUEL - TORRES, GABRIEL	EDITORIAL GEDISA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/245898
5	DIGITAL	POLÍTICAS Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA	CALVI, GERMÁN - TRIGUBOFF, MATÍAS - CARDOSO, LUCRECIA	CLACSO	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/125706
6	DIGITAL	LA TELEVISIÓN HA MUERTO: LA NUEVA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET: LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	PÉREZ DE SILVA, JAVIER	EDITORIAL GEDISA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226477

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CIENCIA POLÍTICA	SERRA ROJAS, ANDRÉS	PORRÚA	2007	320.1 S47 2007
2	LIBRO	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA PROBLEMÁTICA EN MÉXICO	ZORRILLA ARENA, SANTIAGO	LIMUSA	2007	330 Z67 2007
3	LIBRO	PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO Y SUSTENTABILIDAD	MÉNDEZ MORALES, JOSÉ SILVESTRE	MCGRAW HILL	2012	330.972 M45 2012
4	DIGITAL	LA CIENCIA POLÍTICA	PRÉLOT, MARCEL	EUDEBA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/158783
5	DIGITAL	CRISIS SOCIOECONÓMICA	ÁLVAREZ, MARIANA - DANIEL, LORENA	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175231

COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L. Y CAMERON, GLEN T. <i>ET.</i> <i>AL.</i>	PEARSON	2012	659.2 W55 2012
2	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS. SU ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	RÍOS SZALAY, JORGE	TRILLAS	2012	659.2 R56 1990
3	LIBRO	MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	GONZÁLEZ LOBO, MA. ÁNGELES	ESIC	2008	659.113 G66 2008
4	DIGITAL	CIENCIAS SOCIALES. ÁMBITO DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	MARTÍN- VIVEROS TAJUELO, ANTONIO - AVELLO MARTÍNEZ, MARÍA - CHIARAVIGLI O, MANUEL ESTEBAN	MACMILLAN IBERIA, S.A.	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/267719

NOVENO CUATRIMESTRE

SEMINARIO DE TESIS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2014	001.42 H47 2014
2	LIBRO	CÓMO HACER LA TESIS. LA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA	SUÁREZ- IÑIGUEZ, ENRIQUE	TRILLAS	2013	001.42 S83 2007
3	LIBRO	CÓMO SE HACE UNA TESIS	ECO, UMBERTO	GEDISA	2007	001.42 E36 2001
4	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022

5	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PEREZ, LUCIANO - SECA, MARÍA VICTORIA - PEREZ, RUBÉN	EDITORIAL MAIPUE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/138497
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	TREJO SÁNCHEZ, KARINA	EDITORIAL PARMENIA, UNIVERSIDAD LA SALLE MÉXICO	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/183470

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TEORÍA Y PRÁCTICA. PRIMERA PARTE	REYES PONCE, AGUSTÍN	LIMUSA	2014	658.001 R49 2004
2	LIBRO	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ, Y RODRIGUEZ, SERGIO	MC GRAW HILL	2006	658 H47 1994
3	LIBRO	MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	GONZÁLEZ, LOBO, MA ÁNGELES	ESIC	2008	659.113 G66 2008
4	LIBRO	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION: EVOLUCION, APLICACIONES Y TENDENCIAS	FRANKLIN FINCOWSKY, ENRIQUE BENJAMIN	CENGAGE LEARNING	2019	658 F73 2019
5	LIBRO	ADMINISTRACION: UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS	HELLRIEGEL, DON	CENGAGE LEARNING	2021	658 H45 2021

TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	EVANS, JAMES R. Y LINDSAY, WILLIAM M.	THOMSON	2006	658.568 E83 2005
2	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL. ENFOQUE CONVERGENTE DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN	ROBLEDO RUÍZ, EDGARDO	TRILLAS	2012	658.4 R53 2012
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	IVANCEVICH, JOHN M.	MC GRAW HILL	2006	658.3 I83 2005
4	DIGITAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA A A LA Z	GONZÁLEZ CORNEJO, AURELIO	PACJ	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40938

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL : PRINCIPIOS Y APLICACIONES	GUÍZAR MONTÚFAR, RAFAEL	MC GRAW HILL	2013	658.412 G85 2013

2	LIBRO	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA.MANUAL GERENCIAL	MARTÍNEZ DE VELASCO, ALBERTO; NOSKIN, ABRAHAM	TRILLAS	2015	658.45 M37 2008
3	LIBRO	EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	LIBAERT, THIERRY	LIMUSA	2010	658.45 L53 2010
4	DIGITAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA A A LA Z	GONZÁLEZ CORNEJO, AURELIO	PACJ	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40938

CINE

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GUIÓN CINEMATOGRAFICO	S/A	UNAM	2014	791.43 G85 2004
2	LIBRO	EL CINE O EL HOMBRE IMAGINARIO	MORÍN, ÉDGAR	PAIDÓS	2011	791.4304 M67 2011
3	LIBRO	TEORÍA DEL CINE	KRACAUER, SIEGFRIED	PAIDÓS	2006	791.43 K74 1989
4	DIGITAL	CÓDIGO DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	AEBOE, AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE DE ESPAÑA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226583

PROYECTO INTEGRADOR

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	GONZÁLEZ DE LA CUEVA, MARÍA EUGENIA	TRILLAS	2013	332.678 G65 2013
2	LIBRO	MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NÚÑEZ ZÚÑIGA, RAFAEL	TRILLAS	2014	332.678 N85 2007
3	LIBRO	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	SAPAG CHAIN, NASSIR	MCGRAW HILL	2008	658.835 S36 2008
4	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BOERO, CARLOS	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172500
5	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA	LIRA BRICEÑO, PAÚL	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC)	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172630