

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Escolarizada

Ciclo Cuatrimestral

PRIMER CUATRIMESTRE

ELEMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO? VOL. 02: MANUAL DE DISEÑO	TWEMLOW, ALICE	GUSTAVO GILI	2007	741.6 T84 2007
2	LIBRO	RECETARIO DISEÑO GRÁFICO: PROPUESTAS, COMBINACIONES Y SOLUCIONES GRÁFICAS	KOREN, LEONARD	GUSTAVO GILI	2009	741.6 K67 1992
3	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	WONG, WUCIUS	GUSTAVO GILI	2007	745.4 W66 2002
4	LIBRO	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	741.6 C37 2020
5	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430
6	DIGITAL	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/210901

DIBUJO BÁSICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DISEÑADOR GRÁFICO. ENTENDER EL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL	HEMBREE, RYAN	BLUME	2008	741.6 H45 2008
2	LIBRO	DIBUJO: PERFECCIONAR EL LENGUAJE DE LA EXPRESIÓN VISUAL	MICKLEWRIGHT, KEITH	BLUME	2006	741.2 M33 2006
3	LIBRO	DIBUJO PARA DISEÑADORES : TECNICAS, BOCETOS DE CONCEPTO, SISTEMAS INFORMATICOS, ILUSTRACION, MEDIOS, PRESENTACIONES, DISEÑO POR ORDENADOR	PIPES, ALAN	BLUME	2008	720.284 P56 2008
4	DIGITAL	DIBUJO TÉCNICO	GARCÍA MATÉ, ESTEBAN - RAMOS BARBERO, BASILIO	AENOR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128456

				CIÓN Y CERTIFICACI ÓN		
5	DIGITAL	MANUAL COMPLETO DE MATERIALES Y TÉCNICAS PARA DIBUJO Y PINTURA	EQUIPO PARRAMÓN PAIDOTRIBO	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/248826
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DIBUJO ARTÍSTICO	EQUIPO PARRAMÓN PAIDOTRIBO	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/20150

ARTE ACTUAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GRAFFITI : ARTE URBANO DE LOS CINCO CONTINENTES	GANZ, NICHOLAS	GUSTAVO GILI	2010	741.29 G36 2010
2	LIBRO	LOS CONCEPTOS ESENCIALES DE LAS ARTES PLÁSTICAS	ACHA, JUAN.	COYOACAN	2006	707 A34 2006
3	LIBRO	ARTE CONCEPTUAL	S/A	PHAIDON	2006	745.4 O73 2006
4	LIBRO	EXPRESION Y APRECIACION ARTISTICA: ARTES PLASTICAS	ACHA, JUAN	TRILLAS	2022	707 A34 2022
5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LAS ARTES	NUSENOVICH, MARCELO	EDITORIAL BRUJAS	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117478
6	DIGITAL	GRAFFITI	GÁNDARA, LELIA	EUDEBA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/184185

PERCEPCIÓN Y ESTUDIO DE LA IMAGEN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑO ECO-EXPERIMENTAL. ARQUITECTURA/MODA/ PRODUCTO	BROWER, CARA Y MALLORY, RACHEL	GUSTAVO GILI	2007	745.4 B76 2007
2	LIBRO	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL	DONDIS, A.	GUSTAVO GILI	2008	702.8 D66 1976
3	LIBRO	IMÁGENES. FLUJO DE TRABAJO DÍGITAL PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	SEDDON, TONY	GUSTAVO GILI	2008	776 S43 2008

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUALES DE DISEÑO DE MODA. DISEÑO E INVESTIGACIÓN	SEIVEWRIGHT, SIMON	GUSTAVO GILI	2011	746.92 S45 2008
2	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MCGRAW-HILL	2014	001.42 H47 2014

3	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, HUMANIDADES, Y CIENCIAS SOCIALES	BERNAL TORRES, CÉSAR AUGUSTO	PEARSON	2010	001.42 B47 2010
4	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022
5	DIGITAL	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CORBETTA, PIERGIORGIO	MCGRAW-HILL ESPAÑA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/229814
6	DIGITAL	INVESTIGACIÓN EN DISEÑO, EXPERIENCIAS Y APLICACIONES	RAMÍREZ LEÓN, CECILIA	UPTC	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/268407

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2015	465 B37 1996
2	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA	PEREDO MERLO, MARÍA ALICIA	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	2015	372.47 P47 2015
3	LIBRO	COMPRENSIÓN LECTORA. EL USO DE LA LENGUA COMO PROCEDIMIENTO	BOFARULL, M.TERESA; CEREZO, MANUEL	GRAO	2013	468.2 C66 2013
4	LIBRO	REDACCION SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2022	468.2 C64 2022
5	DIGITAL	REDACCIÓN	HACKSHAW, YOLANDA	CIUDAD EDUCATIVA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/23472
6	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727

SEGUNDO CUATRIMESTRE

EVOLUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	MEGGS, PHILIP B.	TRILLAS	2015	741.6 M44 1991
2	LIBRO	ESTÉTICA Y DISEÑO	RAMBLA, WENCESLAO	SALAMANCA	2007	701.17 R35 2007
3	LIBRO	100 IDEAS QUE CAMBIARON EL DISEÑO GRÁFICO	VIENCE, VÉRONIQUE; HELLER, STEVEN	BLUME	2012	741.6 H45 2012
4	LIBRO	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	741.6 C37 2020
5	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430
6	DIGITAL	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO CONTEMPORÁNEO	LABELLA, VIVIANA - GARCÍA, GRACIELA A. - REY, ALEJANDRA	EDITORIAL NOBUKO	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/270375

GEOMETRÍA DESCRIPTIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA GEOMETRÍA DESCRIPTIVA APLICADA AL DIBUJO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO	FERNÁNDEZ CALVO, SILVESTRE	TRILLAS	2015	720.284 F47 2007
2	LIBRO	FUNDAMENTOS GEOMÉTRICOS DEL DISEÑO Y LA PINTURA ACTUAL	GARCÍA ESTÉVEZ, EDMUNDO	TRILLAS	2010	701.8 G37 2010
3	LIBRO	LA GEOMETRÍA DEL DISEÑO. ESTUDIOS SOBRE LA PROPORCIÓN Y LA COMPOSICIÓN	ELAM, KIMBERLY	GUSTAVO GILI	2014	720.284 E43 2014
4	DIGITAL	GEOMETRÍA PLANA: PROBLEMAS RESUELTOS DE DIBUJO TÉCNICO	PRIETO PÉREZ, SANTIAGO	EDITORIAL TÉBAR FLORES	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124790

TALLER DE MOTIVACIÓN SENSORIAL Y CREATIVIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACION
1	LIBRO	ESTÉTICA Y DISEÑO	RAMBLA, WENCESLAO	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	2007	701.17 R35 2007
2	LIBRO	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	REEVE, JOHN MARSHALL	MC GRAW HILL	2010	152.5 R44 2010
3	LIBRO	DISEÑO VISUAL INTRODUCCIÓN A LAS ARTES VISUALES	MARIS DANTZIC, CYNTHIA	EDITORIAL TRILLAS	2009	745.2 D35 1994

TALLER DE COMPUTACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN	NORTON, PETER	MCGRAW-HILL	2006	004.71 N67 2006
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN	BROOKSHEAR, J.GLENN	PEARSON	2012	004.71 B76 2012
3	LIBRO	COMPUTACIÓN EN LA NUBE	JOYANES AGUILAR, LUIS	ALFAOMEGA	2012	006.78 J69 2012
4	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	WEBER, JUAN	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175150
5	DIGITAL	ALFABETIZACIÓN DIGITAL E INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA	BALDOMERO MARTÍNEZ, JOSÉ	RA-MA EDITORIAL	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/222736

TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ORTOGRAFÍA LENGUA ESPAÑOLA	LAROUSSE	LAROUSSE	2013	465 L37 2013
2	LIBRO	MANUAL ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	RUÍZ GARCÍA, MARÍA TERESA	ST EDITORIAL	2012	465 R85 2012
3	LIBRO	LAS COMPETENCIAS BÁSICAS EN LA EXPRESIÓN ESCRITA	LUCEÑO CAMPOS, JOSÉ LUÍS	ALJIBE	2008	465 L83 2008

4	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727
5	DIGITAL	ORTOGRAFÍA EN ACCIÓN: CAMBIOS EN ESPAÑOL	MORENO CASTRILLÓN, FRANCISCO	UNIVERSIDAD DEL NORTE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129275
6	DIGITAL	CÓMO MEJORAR LA ORTOGRAFÍA Y EL VOCABULARIO	FAU, MAURICIO ENRIQUE	LA BISAGRA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128440

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	REDACCIÓN SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2016	468.2 C64 2014
2	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2015	465 B37 1996
3	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	LEÓN, ALMA BERTHA	LIMUSA	2015	302.2 L46 2015
4	LIBRO	REDACCION SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2022	468.2 C64 2022
5	DIGITAL	REDACCIÓN	HACKSHAW, YOLANDA	CIUDAD EDUCATIVA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/23472

TERCER CUATRIMESTRE

TEORÍA DE LA FORMA Y EL COLOR

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CÓMO COMBINAR Y ELEGIR COLORES PARA EL DISEÑO GRÁFICO	S/A	GUSTAVO GILI	2006	741.6 C66 1991
2	LIBRO	FORMA, COLOR Y SIGNIFICADOS	ORTIZ, GERGINA	TRILLAS	2008	152.145 O78 2008
3	LIBRO	GUÍA PARA DISEÑADORES GRÁFICOS. TRATAMIENTO DEL COLOR	DREW, JOHN T; MEYER, SARAH A..	BLUME	2008	741.6 D74 2008
4	LIBRO	COLOR EN LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO	PINEDA ALMANZA, ALMA	TIRANT LO BLANCH	2020	747.94 C65 2020
5	DIGITAL	TEORÍA DE LOS COLORES: LAS LÁMINAS COMENTADAS	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, ISABEL - GOETHE, JOHANN WOLFGANG VON	GG	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/210872
6	DIGITAL	TEORÍA DEL COLOR CON ACUARELA: UNA EXPLORACIÓN DEL CÍRCULO CROMÁTICO Y LAS MEZCLAS DE COLORA TRAVÉS DE PROYECTOS FLORALES	MISHRA, MANUSHREE	GG	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234881

GEOMETRÍA Y PERSPECTIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GEOMETRÍA PLANA Y DEL ESPACIO	BALDOR, AURELIO	PUBLICACIONES CULTURAL / GRUPO EDITORIAL PATRIA	2006	516.24 B35 1983
2	LIBRO	CURSO COMPLETO DE PERSPECTIVA	RAYNES, JOHN	BLUME	2008	742 R39 2008
3	LIBRO	GEOMETRÍA DEL DISEÑO. ESTUDIO EN PROPORCIÓN Y COMPOSICIÓN	ELAM, KIMBERLY	TRILLAS	2009	701.8 E43 2003
4	DIGITAL	GEOMETRÍA PLANA: PROBLEMAS RESUELTOS DE DIBUJO TÉCNICO	PRIETO PÉREZ, SANTIAGO	EDITORIAL TÉBAR FLORES	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124790

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA DIGITAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FOTOGRAFÍA DIGITAL	RAMALHO, JOSÉ ANTONIO	ANAYA	2006	771.32 R36 2006
2	LIBRO	CONSIGUE LAS MEJORES FOTOS DIGITALES	AALAND, MIKKEL	ANAYA	2008	771.32 A35 2008
3	LIBRO	FOTOGRAFÍA DÍGITAL. EL COLOR	FREEMAN, MICHAEL	EVER GREEN	2006	771.32 F74 2006
4	DIGITAL	PHOTOSHOP Y FOTOGRAFÍA DIGITAL. PRINCIPIOS CONCEPTUALES	ARMENTIA, JOSÉ LUIS	RA-MA EDITORIAL	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/222734
5	DIGITAL	GUÍA PARA PRINCIPIANTES DIGITAL PAINTING EN PHOTOSHOP	VARIOS	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226908

BASES FOTOGRÁFICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HACIA UNA FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA	FLUSSER, VILÉM	TRILLAS	2010	770.1 F62 2010
2	LIBRO	LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL	FREUND, GISELE	GUSTAVO GILI	2006	770.9 F74 2006
3	LIBRO	ELEMENTOS DE DISEÑO FOTOGRÁFICO. PERCEPCIÓN, SIGNIFICADOS Y COMPOSICIÓN	ARCHUNDIA GUTIÉRREZ, OSVALDO	TRILLAS	2012	770.11 A76 2012
4	LIBRO	TODO LO QUE NECESITA SABER PARA TOMAR FOTOGRAFÍAS PERFECTAS	FREEMAN, MICHAEL	BLUME	2019	771.32 F74 2019
5	LIBRO	GRAN MANUAL DE FOTOGRAFÍA: MÁS DE 300 CONSEJOS Y TRUCOS PARA TOMAR FOTOS INCREÍBLES	LAROUSSE	LAROUSSE	2020	770.1 L37 2020

6	LIBRO	ENTENDER LA FOTOGRAFIA	LEWIS, EMMA	JUS LIBREROS Y EDITORES	2021	770 L49 2021
---	-------	------------------------	-------------	----------------------------	------	--------------

IMAGOLOGÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CÓMO USAR IMÁGENES EN DISEÑO GRÁFICO	MARSHALL, LINDSEY; MEACHEM, LESTER	PARRAMÓN	2010	741.6 M37 2010
2	LIBRO	LA IMAGEN CORPORATIVA	CHAVES, NORBERTO	GUSTAVO GILI DE MEXICO (ME)	2007	741.6 C43 2007
3	LIBRO	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	PRIETO CASTILLO, DANIEL	EDICIONES COYOACÁN	2014	302.23 P75 2014

DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL PERFIL DEL DIRECTIVO DE ALTO RENDIMIENTO	LECHUGA SANTILLAN, EFRAÍN	ISEF	2007	658.4092 L43 2007
2	LIBRO	LIDERAZGO, TEORÍA, APLICACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES	LUSSIER, ROBERT; ACHUA, CHRISTOFER	CENGAGE LEARNING	2013	658.4092 L87 2011
3	LIBRO	DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO. VOL 4	LAFARGA CORONA, JUAN	TRILLAS	2008	155 D37 1992
4	DIGITAL	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189715
5	DIGITAL	ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL PENSAMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	MARAMBIO CARRASCO, CECILIA - ARAVENA-GAETE, MARGARITA	DYKINSON	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175669
6	DIGITAL	PENSAR PARA CREAR E INNOVAR: DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/221319

CUARTO CUATRIMESTRE

DIBUJO GRÁFICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DIBUJO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA	GIESECKE, FREDERICK E.; MITCHELL, ALVA	PEARSON	2006	741.07 D53 2006
2	LIBRO	DIBUJO TÉCNICO	SPENCER, HENRY CECIL; DYGDON, JOHN THOMAS	ALFAOMEGA	2016	604.2 S64 2009
3	LIBRO	DIBUJO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA	PUENTE, ROSA	GUSTAVO GILI	2008	741.07 P84 2008
4	DIGITAL	DIBUJO TÉCNICO	GARCÍA MATÉ, ESTEBAN -	AENOR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128456

			RAMOS BARBERO, BASILIO	DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN		
5	DIGITAL	MANUAL COMPLETO DE MATERIALES Y TÉCNICAS PARA DIBUJO Y PINTURA	EQUIPO PARRAMÓN PAIDOTRIBO	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/248826
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DIBUJO ARTÍSTICO	EQUIPO PARRAMÓN PAIDOTRIBO	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/20150

TIPOGRAFÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑAR TIPOGRAFÍA	CHENG, KAREN	GUSTAVO GILI	2006	686.22 C44 2006
2	LIBRO	MANUAL DE TIPOGRAFÍA	KANE, JOHN	GUSTAVO GILI	2012	686.224 K36 2012
3	LIBRO	GUÍA COMPLETA. TIPOGRAFÍA DIGITAL. USO CREATIVO DE LA TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO GRÁFICO	ELLISON, ANDY	PARRAMON	2008	741.6 E45 2008
4	DIGITAL	APUNTES PARA LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO A TRAVÉS DE LOS FUNDAMENTOS DE LA TIPOGRAFÍA	PÉREZ PEÑA, NATALIA CAROLINA	EDICIONES USTA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/217763

ANIMACIÓN DIGITAL 3D

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TÉCNICAS PROFESIONALES CON AUTOCAD	ALLEN, LYNN: ONSTOTT, SCOOT	ANAYA MULTIMEDIA	2008	006.68 A55 2008
2	LIBRO	LA BIBLIA AUTOCAD	OMURA, GEORGE	ANAYA MULTIMEDIA	2007	006.68 058 2007
3	LIBRO	AUTOCAD 3D	GARCÍA GONZÁLEZ, ERNESTO; GONZÁLEZ BARTELL, CARLOS	TRILLAS	2014	006.68 G37 2012
4	DIGITAL	AUTOCAD 2021	REYES RODRÍGUEZ, ANTONIO MANUEL	DIFUSORA LAROUSSE - ANAYA MULTIMEDIA	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/217147
5	DIGITAL	AUTOCAD 2019: CURSO PRÁCTICO	SANTORO RECIO, JAIME - CEBOLLA CEBOLLA, CASTELL	RA-MA EDITORIAL	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/230586
6	DIGITAL	MANUAL ESENCIAL DE AUTOCAD: NIVEL INICIAL	CIERES VALLORI, TOMÁS	EDITORIAL NOBUKO	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/217359

GUIONISMO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL GUION: SUSTANCIA, ESTRUCTURA, ESTILO Y PRINCIPIOS DE LA ESCRITURA DE GUIONES	MCKEE, ROBERT	ALBA	2008	791.437 M35 2008
2	LIBRO	GUION CINEMATOGRAFICO	UNAM	UNAM	2014	791.43 G85 2004
3	LIBRO	GUIONES	AUSTER, PAUL	SEIX BARRAL	2013	791.43 A97 2013
4	DIGITAL	EL GUION CINEMATOGRAFICO COMO PIEZA AUDIOVISUAL AUTÓNOMA	VILLAMIZAR CEBALLOS, ADRIANA	EDITORIAL UNIMAGDAL ENA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129556

ESTADÍSTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADÍSTICA	SPIEGEL, MURRAY R	MC GRAW HILL	2009	519.5 S65 2009
2	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	RITCHEY, FERRIS J.	MCGRAW HILL	2008	519.5 R58 2008
3	LIBRO	INTRODUCCION A LA ESTADÍSTICA: PARA GENTE DE LETRAS	MAFOKOZI, JOSEPH	EDITORIAL CCS	2009	519.5 M34 2009
4	LIBRO	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA	LIND, DOUGLAS A.	MCGRAW HILL	2019	519.5 L55 2019
5	LIBRO	ESTADISTICA BÁSICA	BRASE, CHARLES HENRY	CENGAGE LEARNING	2019	519.5 B73 2019
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	ILLOWSKY, BARBARA - DEAN, SUSAN - BIRMAJER, DANIEL	CERVANTES DIGITAL	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/268194

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MI PRIMER PROYECTO WEB	RODRÍGUEZ DE SEPULVEDA MAILLO, DAVID	ALFAOMEGA	2011	005.74 R65 2011
2	LIBRO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO	GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, ÁNGEL	ALFAOMEGA	2016	004.65 G88 2016
3	LIBRO	DREAMWEAVER 8: DESARROLLO DE PAGINAS WEB CON PHP Y MYSQL	PÉREZ LÓPEZ, CÉSAR	ALFAOMEGA GRUPO EDITOR	2007	005.13 P47 2007
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019
5	DIGITAL	COMPUTACIÓN II CON ENLACES VIRTUALES. EXCEL, HTML, DREAMWEAVER	ROMERO GÓMEZ, ANTONIO	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234715

QUINTO CUATRIMESTRE

TALLER DE ILUSTRACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ILUSTRACIÓN	HALL, ANDREW	BLUME	2011	741.2 H35 2011
2	LIBRO	ANATOMÍA PARA DIBUJANTES DE FANTASÍA: UNA GUÍA PARA LA CREACIÓN DE FIGURAS DE ACCIÓN Y FORMAS DE FANTASÍA PARA ILUSTRACIONES	GLENN FABRY	NORMA	2007	741.028 F34 2007
3	LIBRO	ILUMINACIÓN Y RENDER	BIRN, JEREMY	ANAYA	2007	621.321 B57 2007

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y EDITORIAL I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL	DE BUEN UNNA, JORGE	TREA	2008	745.4 B84 2008
2	LIBRO	MANUAL DEL EDITOR CÓMO FUNCIONA LA MODERNA INDUSTRIA EDITORIAL	PIMENTEL, MANUEL	BERENICE	2007	070.442 P55 2007
3	LIBRO	¿QUÉ ES EL DISEÑO EDITORIAL?	BRASKARAN, LAKSHMI	INDEXBOOK	2006	686.224 B43 2006
4	LIBRO	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	741.6 C37 2020
5	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430
6	DIGITAL	LA LABOR DEL EDITOR: EL ARTE, EL OFICIO Y EL NEGOCIO DE LA EDICIÓN	GINNA, PETER - ALTAMIRANO, VÍCTOR	FCE - FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/225604

TALLER DE PRODUCCIÓN SONORA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL SENTIDO DEL SONIDO. LA EXPRESIÓN SONORA EN EL MEDIO AUDIOVISUAL	LABRADA, JERÓNIMO	ALBA	2009	778.5344 L33 2008
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE. DE LOS SONIDOS A LOS SENTIDOS	GARCÍA FAJARDO, JOSEFINA	TRILLAS	2014	410 G37 2007
3	LIBRO	LA RADIO EN INTERNET	CEBRIAN HERREROS, MARIANO	LA CRUJIA	2008	384.3 C43 2008

MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP GARY ARMSTRONG	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
3	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007

3	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	SANGRI CORAL, ALBERTO	PATRIA	2013	658.8 S35 2008
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
5	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
6	DIGITAL	MARKETING 5.0: TECNOLOGÍA PARA LA HUMANIDAD	KARTAJAYA, HERMAWAN - SETIAWAN, IWAN - KOTLER, PHILIP	LID EDITORIAL ESPAÑA	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/270611

TALLER DE EXPRESIÓN ORAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN ORAL PERSUASIVA.EL ARTE DE HABLAR PARA MOTIVAR A LA ACCIÓN	GÓMEZ MANDUJANO, JAIME ANTONIO	FLORES	2016	302.2242 G66 2016
3	LIBRO	LA COMUNICACIÓN ORAL.CLAVES PARA REALIZAR BUENAS PRESENTACIONES	LUJÁN MORA, SERGIO	EDICIONES DE LA U	2014	302.2242 L85 2014
3	LIBRO	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	FONSECA YERENA, MARÍA DEL SOCORRO	PEARSON	2015	302.2 C66 2011
4	DIGITAL	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LA EMPRESA.	RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, OLGA - MACHADO MATEOS, AROHA	EDITORIAL TUTOR FORMACIÓN	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/125937
5	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727

DESARROLLO PERSONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PLANEACIÓN DE VIDA Y CARRERA	CASARES, DAVID; SILICEO, A.	LIMUSA. NORIEGA EDITORES	2007	371.425 C37 2006
2	LIBRO	EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO	FRANKL, VIKTOR.	PAIDOS MEXICANA (ME)	2013	800 F73 2004
3	LIBRO	DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO VOLUMEN 3	LAFARGA, J Y GÓMEZ DEL CAMPO, J.	TRILLAS	2008	155 D37 1989

SEXTO CUATRIMESTRE

SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	SEÑAL DE DISEÑO.MEMORIA DE LA PRÁCTICA	SHAKESPEAR RONALD	PAIDÓS	2009	741.6 S53 2009
2	LIBRO	EL LENGUAJE VISUAL	ACASO, MARÍA	PAIDOS	2011	741.6 A33 2011
3	LIBRO	REFLEXIONES SOBRE SIGNOS Y CARACTERES	FRUTIGER, ADRIAN	GUSTAVO GILI	2007	686.22 F78 2007

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y EDITORIAL II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ACTUALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ARTES GRÁFICAS	BANN, DAVID	BLUME	2010	760.28 B36 2008
2	LIBRO	UF1904: DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES	ALCÁZAR JIMÉNEZ, NOELIA	IC EDITORIAL	2014	658.575 A43 2014
3	LIBRO	DISEÑO EDITORIAL.PERIÓDICOS Y REVISTAS/MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	CALDWELL, CATH; ZAPPATERRA, YOLANDA	GUSTAVO GILI	2016	741.65 C35 2016

DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PACKAGING. PROYECTO DE DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES INNOVADORES Y SOSTENIBLES	KIRK PATRICK, JANICE	BLUME	2009	688.8 K57 2009
2	LIBRO	PACKAGING: MANUAL DE DISEÑO Y PRODUCCION	STEWART, BILL	GUSTAVO GILI	2008	688.8 S74 2008
3	LIBRO	PROTOTIPOS DE PACKAGING	DENISON, EDWAR	GUSTAVO GILI	2006	688.8 D45 2006
4	DIGITAL	OPERACIONES CULTURALES, RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO Y ENVASADO DE PRODUCTOS	GONZÁLEZ DURÁN, ENRIQUE DAVID	IC EDITORIAL	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/248012

IDENTIDAD GRÁFICA INTEGRAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑO DE PORTADAS Y PACKAGING PARA DVD	RIVERS, CHARLOTTE	GUSTAVO GILI	2006	741.6 R58 2006
2	LIBRO	RECETARIO DISEÑO GRÁFICO.PROPUUESTAS, COMBINACIONES Y SOLUCIONES GRÁFICAS	MECKLER, R.WIPPO; KOREN, LEONARD	GUSTAVO GILI	2014	741.6 K67 1992
3	LIBRO	IMAGEN CORPORATIVA INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	SÁNCHEZ HERRERA, JOAQUÍN; PINTADO BLANCO, TERESA	ALFAOMEGA	2015	658.827 I43 2013

SEMIÓTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL LENGUAJE DE LOS SÍMBOLOS GRÁFICOS. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL	DE LA TORRE Y RIZO, GUILLERMO	LIMUSA	2007	401.4 T67 2007

2	LIBRO	TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL.	ECO, UMBERTO.	DEBOLSILLO	2006	302.2 E36 2006
3	LIBRO	SIGNOS, SIMBOLOS, MARCAS, SEÑALES.ELEMENTOS, MORFOLOGÍA, REPRESENTACIÓN, SIGNIFICACIÓN	FRUTIGER, ADRIÁN	GUSTAVO GILI	2013	302.2223 F78 1981
4	DIGITAL	SEMIÓTICAS DEL CINE Y DEL AUDIOVISUAL: NUEVAS TENDENCIAS	BUCKLAND, WARREN - GRODAL, TORBEN - CONDE, JUAN ALBERTO	EDITORIAL UTADEO	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126111
5	DIGITAL	FILOSOFÍA DE LA IMAGEN: LENGUAJE, IMAGEN Y REPRESENTACIÓN	ZAMORA ÁGUILA, FERNANDO	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/228664
6	DIGITAL	COMPOSICIÓN VISUAL: ANÁLISIS DE VARIABLES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES	LÓPEZ CARMONA, JUAN ALEJANDRO - SERNA USME, DAGOBERTO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226487

CONCIENCIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCION A LA ÉTICA	GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL	ESFINGE	2006	170 G87 2006
2	LIBRO	ÉTICA ACTUAL Y PROFESIONAL. LECTURAS PARA LA CONVIVENCIA GLOBAL EN EL SIGLO XXI	HERNÁNDEZ BAQUEIRO, ALBERTO	THOMSON	2006	174 H47 2006
3	LIBRO	ÉTICA O FILOSOFÍA MORAL	GARCÍA ALONSO, LUZ	TRILLAS	2006	170 G37 2006
4	LIBRO	ETICA: ¿CÓMO PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO?	RODRIGUEZ JIMENEZ, GABRIELA	PEARSON	2019	170 R63 2019
5	LIBRO	ETICA	RAMOS ALARCON, LUIS	MCGRAW HILL	2022	170 R36 2022
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	HUSSERL, EDMUND	EDITORIAL TROTTA, S.A.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/163169

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

GESTIÓN DEL DISEÑO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA MARCA.CREACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN	COSTA, JOAN	TRILLAS	2010	658.827 C67 2010
2	LIBRO	MANUAL DE DISEÑO GRÁFICO DÍGITAL	GORDON, BOB	GUSTAVO GILI	2007	741.6 G67 2007
3	LIBRO	RECETARIO DE DISEÑO GRÁFICO: PROPUESTAS, COMBINACIONES Y SOLUCIONES	KOREN, LEONARD; MECKLER, R. WIPPO	GUSTAVO GILI	2014	741.6 K67 1992

4	DIGITAL	COMUNICACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y AUDIOVISUAL: UN MARCO PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	GERTRUDIS CASADO, MARÍA DEL CARMEN - GÁLVEZ DE LA CUESTA	DYKINSON	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/250274
---	---------	--	--	----------	------	---

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y EDITORIAL III

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑO EDITORIAL. PERIÓDICOS Y REVISTAS	ZAPPATERRA, YOLANDA	GUSTAVO GILI	2008	741.6 Z36 2008
2	LIBRO	MANUAL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA.RECETAS	JOHANSSON, KAJ; LUNDBERG, PETER	GUSTAVO GILI	2011	686.2312 J64 2011
3	LIBRO	DISEÑO DE CATÁLOGOS Y FOLLETOS 4	S/A	GUSTAVO GILI	2006	741.6 W55 2006
4	DIGITAL	GRAFOLOGÍA DIGITAL, TIPOGRÁFICA Y DEL DISEÑO VISUAL	PUENTE BALSELLS, MARÍA LUZ - VIÑALS CARRERA, FRANCISCO	EDITORIAL UOC	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117708

TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN Y PROGRAMACIÓN CON PYTHON	GUZDIAL, MARK J.; ERICSON, BARBARA	PEARSON	2013	006.76 G89 2013
2	LIBRO	APRENDER DREAMWEAVER CC CON 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS	S/A	MARCOMBO	2014	005.13 A67 2014
3	LIBRO	DREAMWEAVER 8	SHORT, DANIEL	ANAYA	2006	005.13 S46 2006
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019
5	DIGITAL	COMPUTACIÓN II CON ENLACES VIRTUALES. EXCEL, HTML, DREAMWEAVER	ROMERO GÓMEZ, ANTONIO	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234715

TALLER DE PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	BELTRÁN Y CRUCES, RAÚL	TRILLAS	2010	659.132 B45 2010
2	LIBRO	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARCA	O'GUINN, THOMAS C.	THOMSON	2007	659.112 O85 2007

3	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.; ETZEL, MICHAL J.	MCGRAWHILL	2007	658.802 S73 2007
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MEDINA, AGUSTÍN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216138
6	DIGITAL	CREATIVIDAD EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y DISCURSOS	RODRIGO MARTÍN, LUIS - GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO - TURVIÑES, VICTORIA	DYKINSON	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/271733

DERECHO Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LEYES DE TELECOMUNICACIONES	MORENO PADILLA, JAVIER	TRILLAS	2013	343.099 M67 2013
2	LIBRO	EL DERECHO A COMUNICAR. LOS CONFLICTOS EN TORNO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS	LORETI, DAMIÁN; LOZANO, LUIS	SIGLO XXI	2014	320.6 L67 2014
3	LIBRO	DERECHO, RACIONALIDAD Y COMUNICACIÓN SOCIAL	AARNIO, AULIS	FONTAMARA	2008	340 A27 1995
4	DIGITAL	EL DERECHO, LA EMPRESA Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	OLIVER CUELLO, RAFAEL	J.M. BOSCH EDITOR	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/249518
5	DIGITAL	ELEMENTOS PARA EL ESTUDIO DEL DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESÚS - TORRES LÓPEZ, MARÍA ASUNCIÓN	DIFUSORA LAROUSSE - EDITORIAL TECNOS	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216351

TEMAS SELECTOS DE INNOVACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACION
1	LIBRO	INNOVACIÓN EMPRESARIAL: ARTE Y CIENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	VARELA V., RODRIGO	PEARSON	2008	338.71 V37 2008
2	LIBRO	INNOVACIÓN 100 CONSEJOS PARA INSPIRARLA Y GESTIONARLA	BARBA, ENRIC	LIBROS DE CABECERA	2014	658.4 B37 2011
3	LIBRO	LA INNOVACION NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES:	DENNIS STAUFFER	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010

		ANUAL DE PENSAMIENTO INCUBADOR				
4	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH BERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
5	DIGITAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA SU DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN	MEJÍA TREJO, JUAN	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN OCENCIA EN INNOVACIÓN (AMIDI)	2023	https://elibro.net/c/unirem/titulos/227930

OCTAVO CUATRIMESTRE

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DIBUJO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA	GIESECKE, FEDERICKE	PEARSON	2006	741.07 G54 2006
2	LIBRO	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	PRIETO CASTILLO, DANIEL	COYOACÁN	2014	302.23 P75 2014
3	LIBRO	RECETARIO DE DISEÑO GRÁFICO. PROPUESTAS, COMBINACIONES Y SOLUCIONES GRÁFICAS	KOREN, LEONARD; MECKLER, R. WIPPO	GUSTAVO GILI	2014	741.6 K67 1992

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DE LA IMPRENTA A LA INTERNET: LA LENGUA ESPAÑOLA Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	ÁVILA, RAÚL	EL COLEGIO DE MÉXICO	2009	302.23 A95 2009
2	LIBRO	LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. LOS MEDIOS EN LA ERA DÍGITAL	DOMINICK, JOSEPH R.	MC GRAW HILL	2006	302.23 D65 2006
3	LIBRO	PARA LEER LOS MEDIOS. PRENSA, RADIO, CINE Y TELEVISIÓN	MICHEL, GUILLERMO	TRILLAS	2009	302.23 M53 2009

TALLER DE EDICIÓN MULTIMEDIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO. PRINCIPIOS Y PROCESOS QUE TODO DISEÑADOR DEBE CONOCER	STEANE, JAMIE	PROMOPRESS	2016	686.224 S74 2016
2	LIBRO	APRENDER RETOQUE FOTOGRÁFICO CON PHOTOSHOP CS4 CON 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS	S/A	ALFAOMEGA	2009	005.369 M43 2009

3	LIBRO	LA BIBLIA PHOTOSHOP CS2	MC CLELLAND, DEKE; ULRICH FULLER, LAURIE	ANAYA	2006	005.369 M33 2006
4	DIGITAL	PHOTOSHOP Y FOTOGRAFÍA DIGITAL. PRINCIPIOS CONCEPTUALES	ARMENTIA, JOSÉ LUIS	RA-MA EDITORIAL	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/222734
5	DIGITAL	GUÍA PARA PRINCIPIANTES DIGITAL PAINTING EN PHOTOSHOP	VARIOS	PARRAMÓN PAIDOTRIBO S.L.	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/226908

SISTEMAS DE IMPRESIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ACABADOS DE IMPRESIÓN Y EDICIÓN DE SOPORTES Y FORMATOS PARA PROMOCIONES	WITHAM, SCOTT	PROMOPRESS	2008	686.224 W57 2008
2	LIBRO	EL GRABADO Y LA IMPRESIÓN. GUÍA COMPLETA DE TÉCNICAS, MATERIALES Y PROCESOS	GRABOWSKI, BETH; FICK, BILL	BLUME	2015	760.28 F55 2015
3	LIBRO	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	MASON, DANIEL	GUSTAVO GILI	2008	686.2 M37 2008
4	DIGITAL	PREPARACIÓN Y AJUSTE DE LA IMPRESIÓN DIGITAL	TORRES ROJAS, ÁLVARO	IC EDITORIAL	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/225528
5	DIGITAL	REALIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN DIGITAL	BORREGO JIMÉNEZ, MARÍA ASUNCIÓN	IC EDITORIAL	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/225815

ELABORACIÓN DE PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2010	001.42 H47 2010
2	LIBRO	ESTADÍSTICA CON SPSS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LANDERO HERNÁNDEZ, RENÉ	TRILLAS	2014	005.369 L36 2006
3	LIBRO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	CORTES PADILLA, MARIA TERESA	TRILLAS	2012	001.42 C67 2012
4	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022
5	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PEREZ, LUCIANO - SECA, MARÍA VICTORIA - PEREZ, RUBÉN	EDITORIAL MAIPUE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/138497
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE	TREJO SÁNCHEZ, KARINA	EDITORIAL PARMENIA, UNIVERSIDA	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/183470

		TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN		D LA SALLE MÉXICO		
--	--	---------------------------	--	-------------------	--	--

ESTADÍA PUBLICITARIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	BELTRÁN Y CRUCES, RAÚL	TRILLAS	2010	659.132 B45 2010
2	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP, ARMSTRONG, GARY	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
3	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J., MICHAEL J. ETZEL ET AL.	MCGRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
4	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
5	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020
6	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021

NOVENO CUATRIMESTRE

MUSEOGRAFÍA Y CURADURIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CLAVES DE LA MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA	LLONCH, NAYRA; SANTACANA, JOAN	MILENIO	2011	069 L56 2011
2	LIBRO	PROCESOS CREATIVOS. ESTUDIO DE UNA CURADURÍA.LA OBRA DE SILVIA BARBESCU	ÁLVAREZ SÁNCHEZ, SOL	CONACULTA	2013	708 A48 2013
3	LIBRO	MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA	SANTACANA MESTRE, JOAN; SERRAT ANTOLÍ, NÚRIA (COORDS.)	ARIEL	2011	069 M87 2005
4	DIGITAL	MUSEOGRAFÍA COMPARADA	GÓMEZ MARTÍNEZ, JAVIER	EDICIONES TREA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/229895
5	DIGITAL	SOBRE MUSEOGRAFÍAS Y CATALOGRAFÍAS IMPOSIBLES	RODRÍGUEZ ORTEGA, NURIA	EDICIONES TREA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/246166
6	DIGITAL	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA: GUÍA PARA DISEÑO Y MONTAJE DE EXHIBICIONES	MIRANDA MARTINELLI, HÉCTOR N.	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/228609

TALLER DE PRE-PRENSA E IMPRESIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL GRABADO Y LA IMPRESIÓN.GUÍA COMPLETA DE	GRABOWSKI, BETH; FICK, BILL	BLUME	2015	760.28 F55 2015

		TÉCNICAS, MATERIALES Y PROCESOS				
2	LIBRO	MANUAL DE IMPRESIÓN PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	GATTER, MARK	PARRAMÓN	2011	760.28 G38 2011
3	LIBRO	PARA LEER LOS MEDIOS. PRENSA, RADIO, CINE Y TELEVISIÓN	MICHEL, GUILLERMO	TRILLAS	2009	302.23 M53 2009

APRECIACIÓN ESTÉTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTÉTICA Y DISEÑO	RAMBLA, WENCESLAO	SALAMANCA	2007	701.17 R35 2007
3	LIBRO	LA IDEA Y LA MATERIA. EL DISEÑO DE PRODUCTO EN SUS ORÍGENES	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2007	745.2 C35 2007
3	LIBRO	DE LO BELLO DE LAS COSAS. MATERIALES PARA UNA ESTÉTICA DEL DISEÑO	CALVERA, ANNA	GUSTAVO GILI	2007	745.4 C35 2007

SEMINARIOS DE TESIS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA	SHAUGHNESS Y, JOHN J.	MC GRAW HILL	2007	150.42 S43 2007
2	LIBRO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION : LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA	HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2023	001.42 H47 2023
3	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022
4	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD	PULIDO VILLAMIL, XIMENA CAROLINA - CASTIBLANCO AMAYA, MYRIAM ANGÉLICA - RODRÍGUEZ LEAL, DORIS	SELLO EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/284051
5	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL EN EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR	GUIJARRO INTRIAGO, ROSA VICTORIA - GALARZA RAMÍREZ, CRUZ MARIBEL - SALTOS	EDITORIAL TECNOCIENTÍFICA AMERICANA	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/249554

			NEVÁREZ, LUIS ENRIQUE			
6	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA: MANUAL DE ENTRENAMIENTO Y PRÁCTICA	OLAZ, FABIÁN O. - MEDRANO, LEONARDO A.	EDITORIAL BRUJAS	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/269259

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL TODO-EN-UNO DEL DISEÑADOR GRÁFICO. SECRETOS Y DIRECTRICES PARA UNA BUENA PRÁCTICA PROFESIONAL	LABUDOVIC, ANA; VUKUSIC, NENAD	PROMOPRESS	2009	741.6 L33 2009
3	LIBRO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO	AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL	PARRAMÓN	2013	741.6 A53 2013
3	LIBRO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.FUNDAMENTOS TEÓRICOS	VILCHIS ESQUIVEL, LUZ DEL CARMEN	DESIGNIO	2014	729 V55 2014

PROYECTO INTEGRADOR

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	GONZÁLEZ DE LA CUEVA, MARÍA EUGENIA MARTÍNEZ DEL CAMPO RANGEL, JORGE	TRILLAS	2013	332.678 G65 2013
2	LIBRO	MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NUÑEZ ZÚÑIGA, RAFAEL	TRILLAS	2009	332.678 N85 2007
3	LIBRO	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BACA URBINA, GABRIEL	MC GRAW HILL	2007	658.835 B33 2006
4	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BOERO, CARLOS	UNIVERSITAS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172500
5	DIGITAL	METODOLOGÍA EN CASOS REALES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PACHECO COELLO, CARLOS ENRIQUE	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS	2011	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174907
6	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA	LIRA BRICEÑO, PAÚL	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC)	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172630