

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Modalidad Escolarizada

Ciclo Cuatrimestral

PRIMER CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	DANEL, PATRICIA	TRILLAS	2008	658.802 D35 1990
2	LIBRO	MERCADOTECNIA	FISHER, LAURA	MC GRAW HILL	2007	658.8 F57 2004
3	LIBRO	PRINCIPIOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2008	658.802 K67 2008
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTEC A METROPOL I	2021	658.8 M85 2021
5	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
6	DIGITAL	MARKETING 5.0: TECNOLOGÍA PARA LA HUMANIDAD	KARTAJAYA, HERMAWAN - SETIAWAN, IWAN - KOTLER, PHILIP	LID EDITORIAL ESPAÑA	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/270611

COMPUTACIÓN BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	NORTON, PETER	MCGRAW-HILL	2014	004.71 N67 2000
2	LIBRO	GO! MICROSOFT OFFICE 2010	GASKIN SHELLEY	PEARSON	2012	005.369 O44 2012
3	LIBRO	DOMINE MICROSOFT OFFICE 2010	FRANCISCO PASCUAL	ALFAOMEGA	2012	005.3 P37 2012
4	LIBRO	OFFICE 2019 PARA TODOS	TORMO, MARISA	ALFAOMEGA	2020	004.71 T67 2020
5	LIBRO	APRENDER OFFICE 365/2019: CON 100 EJERCICIOS PRACTICOS	LLENA, SONIA	ALFAOMEGA	2020	005.3 L46 2020
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	WEBER, JUAN	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSIT AS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175150

MICROECONOMÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ECONOMÍA BÁSICA.	RODAS CARPIZO, A.R., RODAS ARROYO, CARLOS ALBERTO	LIMUSA	2015	330 R63 2015

2	LIBRO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	BERUMEN ARELLANO, SERGIO ALEJANDRO	TRILLAS	2007	338.7 B47 2007
3	LIBRO	GUÍA DE ESTUDIO. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	GREGORY, PAUL A.	PATRIA	2010	330 G74 1998
4	LIBRO	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	RODRIGUEZ SANCHEZ, AURELIO MIGUEL	PATRIA	2021	330 R63 2021
5	LIBRO	COMO APRENDER ECONOMIA: CONCEPTOS BASICOS	ZORRILLA ARENA, SANTIAGO	LIMUSA	2021	330 Z67 2021
6	DIGITAL	ECONOMÍA: UNA INTRODUCCIÓN	ACEVEDO, MANUEL - FRASCHINA, SANTIAGO	EUDEBA	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/158784

ADMINISTRACIÓN I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACION	MUNCH, LOURDES	PEARSON	2015	658 M86 2015
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN. TEORÍA GENERAL ADMINSTRATIVA: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y VANGUARDIA	HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, SERGIO	MC GRAW HILL	2006	658 H47 2006
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN. TEORÍA Y APLICACIONES	RUE, LESLIE W.	ALFAOMEGA	2010	658 R84 2006
4	LIBRO	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	MÜNCH GALINDO ,LOURDES	TRILLAS	2024	658 M86 2024
5	LIBRO	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION: EVOLUCION, APLICACIONES Y TENDENCIAS	FRANKLIN FINCOWSKY, ENRIQUE BENJAMIN	CENGAGE LEARNING	2019	658 F73 2019

FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	TANG TAN, SOO	THOMSON	2007	510 T35 2005
2	LIBRO	ÁLGEBRA	BALDOR, AURELIO	PATRIA	2017	512.1 B35 2007
3	LIBRO	MATEMÁTICAS: UNIVERSITARIAS INTRODUCTORIAS CON NIVELADOR MYMATHLAB	DEMANA, FRANKLIN D.	PEARSON	2009	510 D45 2009
4	LIBRO	ÁLGEBRA	BALDOR, AURELIO	PATRIA	2019	512.1 B35 2019

5	LIBRO	GEOMETRIA Y TRIGONOMETRIA	ESTRADA CORONADO, ROSA MARIA	PEARSON	2019	516.24 E88 2019
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA: TEORÍA, PRÁCTICA Y APLICACIONES	MOLINA, FELIX - AZPILICUETA, JORGE - GIGENA, SALVADOR	UNIVERSITATS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174847

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO	TENA RAMÍREZ, FELIPE	PORRÚA	2013	342.72 T45 2013
2	LIBRO	HISTORIA DEL DERECHO EN MÉXICO	CRUZ BARNEY, OSCAR	OXFORD	2006	340.0972 C78 2004
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	PENICHE BOLIO, FRANCISCO J.	PORRÚA	2008	340.07 P45 2008
4	LIBRO	FUNDAMENTOS DE DERECHO	RAMIREZ CHAVERO, IVAN	EDITORIAL FLORES	2022	340 R36 2022
5	LIBRO	HISTORIA DEL DERECHO EN MEXICO: UNA VISION SUMARIA PARA SU ESTUDIO	AYALA ENSUASTEGUI, MARIA ELENA	CUEJ (CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS JURIDICOS)	2020	340.0972 A93 2020
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	VINOGRADOFF, PAUL	EDICIONES OLEJNIK	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/251360

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY	PEARSON	2006	658.8 K67 2006
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
3	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
4	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020

5	DIGITAL	MERCADOTECNIA	UAPA	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS (UAPA)	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/243900
6	DIGITAL	MARKETING EMPRESARIAL: MÁS ALLÁ DEL PROFESIONALISMO, HACIA LA CREATIVIDAD, EL LIDERAZGO Y LA SOSTENIBILIDAD	KOTLER, PHILLIP	EDICIONES GRANICA	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/267031

MACROECONOMÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MACROECONOMÍA	OLIVIER BLANCHARD	PEARSON	2006	339 B53 2012
2	LIBRO	MACROECONOMÍA VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	PARKIN, MICHAEL	PEARSON	2015	338.5 P37 2015
3	LIBRO	MACROECONOMIA: CON APLICACIONES A LATINOAMÉRICA	SAMUELSON, PAUL A.	MCGRAW-HILL	2006	339.0972 S35 2006
4	LIBRO	MACROECONOMIA	DORNBUSCH, RUDIGER	MC GRAW-HILL	2020	339 D67 2020
5	DIGITAL	MICROECONOMÍA: TEORÍA Y EJERCICIOS	RODRÍGUEZ GALVÁN, JANETH Y.	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/224089
6	DIGITAL	PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA	GIMÉNEZ GÓMEZ, JOSÉ MANUEL	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/215425

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	HATZACORSIAN HOVSEPIAN, VARTKES	THOMSON	2007	657 H37 2003
2	LIBRO	PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	LARA FLORES, ELÍAS	TRILLAS	2007	657.042 L37 2007
3	LIBRO	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LÓPEZ, ÁLVARO JAVIER	MC GRAW HILL	2007	657 R65 2007
4	LIBRO	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	VARGAS MORENO, MARIA DE LOS ANGELES	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	2019	657.42 V27 2019
5	LIBRO	PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	LARA FLORES, ELÍAS	TRILLAS	2022	657.042 L37 2022
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	VARGAS MORENO,	INSTITUTO MEXICANO	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/1

			MARÍA DE LOS ÁNGELES	DE CONTADORE S PUBLICOS		51232
--	--	--	-------------------------	-------------------------------	--	-----------------------

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MORA ZAMBRANO, ARMANDO	ALFAOMEGA	2007	513.93 M67 2012
2	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DÍAZ MATA, ALFREDO; AGUILERA GÓMEZ, VÍCTOR MANUEL	MC GRAW HILL	2013	513.93 D53 2013
3	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 1	RODRÍGUEZ FRANCO, JESÚS	PATRIA	2014	513.93 R63 2014
4	LIBRO	MATEMATICAS FINANCIERAS	MORA ZAMBRANO, ARMANDO	ALFAOMEGA	2019	513.93 M67 2019
5	LIBRO	MATEMATICAS FINANCIERAS	VIDAURRI AGUIRRE, HECTOR MANUEL	CENGAGE LEARNING	2020	513.93 V53 2020
6	DIGITAL	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	GUTIÉRREZ BANEGAS, MIGUEL ÁNGEL	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORE S PÚBLICOS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130920

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN	ROJAS SORIANO, RAÚL	TRILLAS	2010	001.42 R65 1990
2	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDÓS	2014	001.42 A58 2003
3	LIBRO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION : LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA	HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2023	001.42 H47 2023
4	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	LERMA GONZALEZ, HECTOR DANIEL	ECOE EDICIONES	2022	001.42 L47 2022
5	DIGITAL	METODOLOGÍA DE LA	PEREZ,	EDITORIAL	2020	https://elibro.net/

		INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	LUCIANO - SECA, MARÍA VICTORIA - PEREZ, RUBÉN	MAIPUE		es/lc/unirem/titulos/138497
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	TREJO SÁNCHEZ, KARINA	EDITORIAL PARMENIA, UNIVERSIDAD LA SALLE MÉXICO	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/183470

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN	MARTÍN VIVALDI, GONZALO	PARANINFO	2014	418.4 M37 2000
2	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTOS, HIDALGO	TRILLAS	2015	465 B37 2011
3	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	LEÓN MEJÍA, ALMA BERTHA	LIMUSA	2014	302.2 L46 2014
4	LIBRO	REDACCION SIN DOLOR	COHEN, SANDRO	PLANETA	2022	468.2 C64 2022
5	DIGITAL	REDACCIÓN	HACKSHAW, YOLANDA	CIUDAD EDUCATIVA	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/223472
6	DIGITAL	EXPRESIÓN ESCRITA Y ORAL	CAUDILLO PÉREZ, HORTENSIA	GRUPO EDITORIAL ÉXODO	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/234727

TERCER CUATRIMESTRE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.	LIMUSA	2007	658.83 A35 2007
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CHURCHILL, GILBERT A.	THOMSON	2006	658.83 C48 2003
3	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL	THOMSON	2011	658.83 C48 2011
4	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PIETRO HERRERA, JORGE ELIÉCER	ECOE EDICIONES	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/206260
5	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MARTE ALVARADO, QUERASMY - TEJADA BETANCOURT, LENNYS	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS (UAPA)	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175886

INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	NORTOR, PETER	MCGRAW-HILL	2014	004.71 N67 2006
2	LIBRO	GO! MICROSOFT OFFICE 2010	GASKIN SHELLEY	PEARSON	2012	005.3 G37 2012
3	LIBRO	MICROSOFT OFFICE 2013	FRANCISCO PASCUAL	ALFAOMEGA	2014	005.3 P37 2014
4	LIBRO	OFFICE 2019 PARA TODOS	TORMO, MARISA	ALFAOMEGA	2020	004.71 T67 2020
5	LIBRO	APRENDIENDO PASO A PASO: EXCEL 2019	PAREDES BRUNO, POUL	MACRO	2019	005.3 P37 2019
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	WEBER, JUAN	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAT S	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175150

RELACIONES PÚBLICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS	MUÑOZ BODA, MA. SOLEDAD	PARANINFO	2016	659.2 M86 2016
2	LIBRO	RELACIONES PUBLICAS: SU ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES	RÍOS SZALAY, JORGE	TRILLAS	2012	659.2 R61 2012
3	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L.	PEARSON	2012	659.2 W55 2012

COSTOS Y PRESUPUESTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CONTABILIDAD DE COSTOS: CONCEPTOS Y APLICACIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	POLIMENI, RALPH; FABOZZI, FRANK J; ADELBERG, ARTHUR H.	MCGRAW HILL	2006	657.42 P65 2006
2	LIBRO	MANUAL DE COSTOS, PRESUPUESTOS, ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS	CRISTÓBAL DEL RÍO ET AL	CENGAGE	2012	657 R56 2012
3	LIBRO	EL PRESUPUESTO	DEL RÍO GONZÁLEZ, CRISTÓBAL	THOMSON	2009	658.15 R56 2000
4	LIBRO	CONTABILIDAD DE COSTOS: HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	ZAPATA SANCHEZ, PEDRO	ALFAOMEGA	2019	657.42 Z37 2019
5	DIGITAL	PRESUPUESTOS UN ENFOQUE GERENCIAL	PACHECO COELLO, CARLOS ENRIQUE	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/151225

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	PAGANO, ROBERT	CENGAGE LEARNING	2011	519.5 P34 2011
2	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN	LEVINE, DAVID Y KREHBIEL, TIMOTHY C. ET AL.	PEARSON	2006	519.5 L48 2006
3	LIBRO	ESTADISTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES : EL POTENCIAL DE LA IMAGINACION ESTADISTICA	RITCHEY, FERRIS J.	MCGRAW HILL	2008	519.5 R58 2008
4	LIBRO	ESTADISTICA BÁSICA	BRASE, CHARLES HENRY	CENGAGE LEARNING	2019	519.5 B73 2019
5	LIBRO	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA	LIND, DOUGLAS A.	MCGRAW HILL	2019	519.5 L55 2019
6	DIGITAL	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PASO A PASO	ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, FELICIANO F. - GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, JUAN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/215449

DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2008	153 A44 1995
2	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. RAZONAMIENTO VERBAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2008	153 A44 1992
3	LIBRO	. DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO DISCERNIMIENTO, AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA PRÁCTICA	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2011	153 A44 1991
4	DIGITAL	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189715
5	DIGITAL	ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL PENSAMIENTO EN LA	MARAMBIO CARRASCO, CECILIA - ARAVENA-	DYKINSON	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175669

		EDUCACIÓN SUPERIOR	GAETE, MARGARITA			
6	DIGITAL	PENSAR PARA CREAR E INNOVAR: DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	CABRERA RIVERA, ARLETTE IVONE - PALACIOS LÓPEZ, ALMA DELIA	EXODO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/221319

CUARTO CUATRIMESTRE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL; GATES, ROGER	THOMSON	2007	658.83 C48 2003
2	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.; KUMAR, V.	LIMUSA	2007	658.83 A35 2007
3	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS: UN ENFOQUE APLICADO	KINNEAR, THOMAS C.; TAYLOR, JAMES R.	MCGRAW HILL	2007	658.83 K55 1998
4	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PIETRO HERRERA, JORGE ELIÉCER	ECOE EDICIONES	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/206260
5	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MARTE ALVARADO, QUERASMY - TEJADA BETANCOURT, LENNYS	UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS (UAPA)	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175886

DISEÑO Y PUBLICIDAD I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑAR HOY: TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE DISEÑO GRÁFICO	PELTA, RAQUEL	PAIDÓS	2004	741.6 P45 2004
2	LIBRO	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD. EL PROCESO CREATIVO: AGENCIAS, CAMPAÑAS, MEDIOS, IDEAS Y DIRECCIÓN DE ARTE	KENNETH E. CLOW, DONALD BAAK	G.GILI	2009	659.1 B87 2009
3	LIBRO	MANUAL DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	GORDON, BOB Y GORDON, MAGGIE	G. GIL	2007	741.6 G67 2007
4	LIBRO	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	741.6 C37 2020

5	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430
6	DIGITAL	¿QUE ES EL DISEÑO?	CAMPI, ISABEL	GUSTAVO GILI	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/210901

COMERCIO ELECTRÓNICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS REGULADOS EN MÉXICO	CORNEJO LÓPEZ, VALENTINO	SISTA	2006	323.445 C67 2006
2	LIBRO	E-COMMERCE: NEGOCIOS, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD	KENNETH LAUDON	PEARSON	2009	658.84 L38 2009
3	LIBRO	EL COMERCIO ELECTRONICO: UNA GUIA COMPLETA PARA GESTIONAR LA VENTA ONLINE	SOMALO PECIÑA, IGNACIO	ALFAOMEGA	2018	658.84 S66 2018
4	LIBRO	ELEMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR: GUIA PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS	GARCIA FONSECA, CANDIDO	TRILLAS	2019	382.1 G37 2019
5	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020
6	LIBRO	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	HERRERO JIMÉNEZ, MARCIAL	EDITORIAL REUS	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216181

ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADISTICA CON SPSS Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LANDERO HERNANDEZ, RENE GONZALEZ RAMIREZ, MONICA T.	TRILLAS	2011	005.369 L35 2006
2	LIBRO	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS CON SPSS 15	PÉREZ LÓPEZ, CÉSAR	PEARSON	2009	005.369 P47 2009
3	LIBRO	ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON SPSS 14	BIENVENIDO VISAUTA	MCGRAW HILL	2007	005.369 V57 2007
4	LIBRO	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMIA	LIND, DOUGLAS A.	MCGRAW HILL	2019	519.5 L55 2019

DERECHO DE AUTOR Y PATENTE

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
--	------	--------	-------	-----------	-----	---------------

1	LIBRO	DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN MÉXICO	MAGAÑA MUÑOZ JOSÉ MANUEL	PORRUA	2014	346.72048 M34 2014
2	LIBRO	LA PROPIEDAD INTELECTUAL	VIÑAMATA PASCHKES, CARLOS	TRILLAS	2012	346.048 V56 2012
3	LIBRO	BIENES: DERECHOS REALES, DERECHOS DE AUTOR Y REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD	TAPIA RAMÍREZ, JAVIER	PORRÚA	2007	346.0482 T36 2007
4	LIBRO	PROPIEDAD INTELECTUAL: DERECHO NACIONAL, INTERNACIONAL Y COMPARADO	GARZA BARBOSA, ROBERTO	PORRÚA	2019	346.048 G37 2019

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	GONZÁLEZ MARTÍNEZ, MARTÍN	MCGRRAW HILL	2010	004.65 T43 2010
2	LIBRO	APRENDIZAJE, COMPETENCIAS Y TIC	MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ CARRASCO	PEARSON	2013	371.1 L67 2013
3	LIBRO	TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	PACHECO GARISOAIN, MARTHA LILIA	SEP	2012	004.65 P33 2012
4	LIBRO	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION	ORTIZ CERECEDO, FRANCISCO JAVIER	PATRIA	2019	004.65 078 2019
5	LIBRO	OFFICE 2019 PARA TODOS	TORMO, MARISA	ALFAOMEGA	2020	004.71 T67 2020
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA	WEBER, JUAN	JORGE SARMIENTO EDITOR - UNIVERSITAT S	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175150

QUINTO CUATRIMESTRE

ESTRATEGIAS DE MERCADO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS	ZEITHML, VALARIE A.	MCGRRAW HILL	2009	658.812 Z45 2009
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MCGRRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
3	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCHI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020

4	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020
5	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS : CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
6	DIGITAL	MARKETING 6.0: EL FUTURO ES INMERSIVO	KOTLER, PHILIP - KARTAJAYA, HERMAWAN - SETIAWAN, IWAN	LID EDITORIAL ESPAÑA	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/269656

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
2	LIBRO	CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL: UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES	PELTON, LOU E.; STRUTTON, DAVID Y LUMPKIN, JAMES R.	MCGRAW HILL	2006	658.84 P45 2005
3	LIBRO	CANALES DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	SALVADOR MERCADO H.	EDC MACCHI	2008	658.84 M47 2001

ANÁLISIS MULTIVARIADO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN UN AMBIENTE DE INFORMACIÓN DIGITAL	HAIR, JOSEPH F.	MCGRAW HILL	2010	658.83 H35 2010
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	WILLIAM G. ZIKMUND / BARRY J. BABIN	CENGAGE	2009	658.83 Z55 2009
3	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL; GATES, ROGER	THOMSON	2011	658.83 C48 2011
4	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PIETRO HERRERA, JORGE ELIÉCER	ECOE EDICIONES	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/206260
5	DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: GUÍA DOCENTE	ABRIL, ESTEFANÍA	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO AMERICAN COLLEGE	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/280230

DISEÑO Y PUBLICIDAD II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
2	LIBRO	PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y	KENNETH E.	PEARSON	2010	658.82 C56 2010

		COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	CLOW, DONALD BAAK			
3	LIBRO	PUBLICIDAD: PRINCIPIOS Y PRÁCTICA	WELLS, WILLIAM; MORIARTY, SANDRA	PEARSON	2007	659.1 W45 2007
4	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MEDINA, AGUSTÍN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216138
5	DIGITAL	CREATIVIDAD EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y DISCURSOS	RODRIGO MARTÍN, LUIS - GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO - TUR-VIÑES, VICTORIA	DYKINSON	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/271733
6	DIGITAL	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	HELFAND, JESSICA - BIERUT, MICHAEL - HELLER, STEVEN	EDICIONES INFINITO	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/219430

ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	BELTRAN Y CRUCES, RAÚL ERNESTO	TRILLAS	2008	659.139 B35 2008
2	LIBRO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	LESUR, LUIS	TRILLAS	2009	659.1 L37 2009
3	LIBRO	PUBLICIDAD COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	TREVIÑO MARTÍNEZ, RUBÉN	MCGRAW HILL	2010	659.1 T74 2010
4	LIBRO	MARKETING Y CREACION PUBLICITARIA: REDES SOCIALES	BARNIER, VIRGINIE DE	TRILLAS	2019	658.802 B37 2019
5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MEDINA, AGUSTÍN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216138
6	DIGITAL	CREATIVIDAD EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y DISCURSOS	RODRIGO MARTÍN, LUIS - GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO - TUR-VIÑES, VICTORIA	DYKINSON	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/271733

DESARROLLO PERSONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PLAN DE VIDA Y CARRERA:	FLORES	PEARSON	2014	371.425 F56 2014

		MANUAL DE DESARROLLO HUMANO	ROSETE, LUCRECIA G.			
2	LIBRO	EL HOMBRE EN BUSCA DE SU SENTIDO	FRANKL, VIKTOR	HERDER	2013	800 F73 2004
3	LIBRO	DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO VOL. 4	LAFARGA CORONA, JUAN	TRILLAS	2008	155 D37 1989
4	LIBRO	CAPACITACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	SILICEO AGUILAR, ALFONSO	LIMUSA	2019	658.312 S58 2019
5	LIBRO	CAPACITACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	GRADOS ESPINOSA, JAIME A.	TRILLAS	2020	658.312 G73 2020
6	DIGITAL	HABILIDADES PROFESIONALES, COMPETENCIAS Y FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO	CALA PEGUERO, TANIA YAKELYN - GOUGOULAKIS, PETROS	EDITORIAL UNIVERSITARIA	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/249188

SEXTO CUATRIMESTRE

COMERCIALIZACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMERCIO INTERNACIONAL	VÁZQUEZ SANDOVAL, MANUEL	PATRIA	2013	382 V39 2007
2	LIBRO	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MERCADO HERNÁNDEZ, SALVADOR	PACJ	2015	658.84 M47 2010
3	LIBRO	TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES	SULSER VALDÉS, ROSARIO ALEJANDRA	ISEF	2016	382 S85 2016
4	LIBRO	COMERCIO INTERNACIONAL: ASPECTOS OPERATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	VIVEROS, CLAUDIO MAUBERT	TRILLAS	2020	382 V58 2020
5	DIGITAL	COMERCIO INTERNACIONAL: TEMAS RELEVANTES Y DEFINICIONES	VALENZUELA V., ELVIRA - TORRES L., PATRICIO - MUÑOZ A., MIGUEL	RIL EDITORES	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188579

MERCADOTECNIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY	PEARSON	2008	658.802 K67 2008
2	LIBRO	MARKETING	KURTZ, DAVID	CENGAGE	2012	658.8 K87 2012

		CONTEMPORÁNEO	L.	LEARNING		
3	LIBRO	ESTRATEGIA DE MARKETING	O. C. FERRELL	CENGAGE LEARNING	2006	658.802 F47 2006
4	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
5	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
6	DIGITAL	MERCADOTECNIA	UAPA	UAPA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/243900

PRODUCCIÓN DE MEDIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN: HISTORIA, LENGUAJE Y CARACTERÍSTICAS	BONVIN, MARCOS ANDRÉS	OCTAEDRO	2006	302.23 A53 2006
2	LIBRO	PACKAGING: MANUAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN	STEWART, BILL	G GILI	2008	688.8 S74 2008
3	LIBRO	PARA LEER LOS MEDIOS: PRENSA, RADIO, CINE Y TELEVISIÓN	MICHEL, GUILLERMO	TRILLAS	2009	302.23 M53 2009

COMPORTAMIENTO DE COMPRA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	SHOPPER MARKETING: COMO INCREMENTAR LAS DECISIONES DE COMPRA EN EL PUNTO DE VENTA	MARKUS STAHLBERG	VILLE MAILA	2011	658.802 S83 2011
2	LIBRO	POLÍTICAS PÚBLICAS DE CONSUMO: TENDENCIAS INTERNACIONALES	MCAULEY, IAN; SYLVAN, LOUISE	OCDE	2008	658.834 M33 2008
3	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MICHAEL R. SOLOMON	PEARSON	2008	658.83 S65 2008

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NÚÑEZ ZÚÑIGA, RAFAEL	TRILLAS	2009	332.678 N85 2007
2	LIBRO	GUÍA DE PROYECTOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	VALBUENA ÁLVAREZ, RUBÉN	MACCHI	2006	332.678 V34 2006
3	LIBRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, ABRAHAM	THOMSON	2007	332.678 H47 2005
4	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BOERO, CARLOS	UNIVERSITATS	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172500

5	DIGITAL	METODOLOGÍA EN CASOS REALES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PACHECO COELLO, CARLOS ENRIQUE	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS	2011	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174907
6	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA	LIRA BRICEÑO, PAÚL	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC)	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172630

CONCIENCIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ÉTICA PARA LAS PROFESIONES DEL SIGLO XXI	ADELA CORTINA	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN	2009	174 C67 2009
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL	ESFINGE	2006	170 G87 2006
3	LIBRO	ÉTICA O FILOSOFÍA MORAL	GARCÍA ALONSO, LUZ	TRILLAS	2006	170 G37 2006
4	LIBRO	ETICA: ¿CÓMO PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO?	RODRIGUEZ JIMENEZ, GABRIELA	PEARSON	2019	170 R63 2019
5	LIBRO	ETICA	RAMOS ALARCON, LUIS	MCGRAW HILL	2022	170 R36 2022
6	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	HUSSERL, EDMUND	EDITORIAL TROTTA, S.A.	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/163169

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
2	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS	ZEITHML, VALERIA A.	MC GRAW HILL	2009	658.812 Z45 2009
3	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS CONCEPTOS, ESTRATEGIAS Y CASOS	K. DOUGLAS HOFFMAN; JOHN E. G. BATESON	CENGAGE	2012	658.812 H64 2002
4	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
5	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING	LERMA	CENGAGE	2020	658.848 L47 2020

		INTERNACIONAL	KIRCHNER, ALEJANDRO E.	LEARNING		
6	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021

MERCADOTECNIA POLÍTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA Y MERCADOTECNIA GUBERNAMENTALES	VALDEZ ZEPEDA, ANDRÉS	PLAZA Y VALDEZ	2012	324.73 V35 2012
2	LIBRO	MARKETING POLÍTICO	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E. (ET AL)	CENGAGE LEARNING	2016	324 L47 2016
3	LIBRO	INTELIGENCIA POLÍTICA. EL PODER CREADOR EN LAS ORGANIZACIONES	PASCUAL MONTAÑÉS DUATO	PEARSON	2012	320.01 M66 2012

TALLER DE NEGOCIACIÓN Y DIRECCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAS 12 HABILIDADES DIRECTIVAS CLAVE	VALLS, ANTONIO	GESTIÓN 2000	2006	658.4 V35 2003
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE NEGOCIACIÓN	LEWICKI, ROY J.	MAGRAW HILL	2012	658.4052 L48 2012
3	LIBRO	LIDERAZGO CENTRADO EN PRINCIPIOS	COVEY, STEPHEN R.	PAÍDOS	2007	658.4092 C68 1993
4	LIBRO	NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA: HACIA EL LIDERAZGO DEL MERCADO	MUNCH GALINDO, LOURDES	BIBLIOTECA METROPOLI	2021	658.8 M85 2021
5	DIGITAL	LIDERAZGO GERENCIAL	TAILHADE, MATÍAS - LAZZATI, SANTIAGO C.	EDICIONES GRANICA	2019	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/151212

ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	JOBBER, DAVID; LANCASTER, GEOFFREY	PEARSON	2012	658.81 J63 2012
2	LIBRO	ADMINISTRACION DE VENTAS	MARK JOHNSTON	MCGRAW HILL	2006	658.81 J64 2004
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	HARTLEY, ROBERT F.	PATRIA	2007	658.81 H37 1982

PSICOLOGÍA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PSICOLOGIA DEL COLOR: COMO ACTUAN LOS	EVA HELLER	GUSTAVO GILI	2004	152.145 H45 2004

		COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZON				
2	LIBRO	PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN: PRÁCTICAS	SERRANO PEDRAZA, IGNACIO; SIERRA VÁZQUEZ, VICENTE	SINTESIS	2014	152.1 S47 2014
3	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	KATZ, DANIEL	TRILLAS	2013	302 K37 1989

TEMAS SELECTOS DE INNOVACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL	VILLASECA MORALES, DAVID	ESIC	2014	658.812 V55 2014
2	LIBRO	INNOVACIÓN EN EL ADN DE LA ORGANIZACIÓN	SKARZYNSKI; PETER; GIBSON, ROWAN	CENGAGE LEARNING	2012	658.514 S53 2012
3	LIBRO	LA INNOVACIÓN NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES: MANUAL DE PENSAMIENTO INCUBADOR	STAUFFER, DENNIS	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010
4	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
5	DIGITAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA SU DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN	MEJÍA TREJO, JUAN	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN (AMIDI)	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/27930

OCTAVO CUATRIMESTRE

GERENCIA DE MARCA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAN MARQ	BRUJÓ, GONZALO (COORD.)	LID	2014	658.827 B78 2014
2	LIBRO	IMAGEN DE MARCA Y PRODUCT PLACEMENT	BAÑOS GONZÁLEZ, MIGUEL; RODRÍGUEZ GARCÍA, TERESA C.	ESIC	2012	702.8 B36 2012
3	LIBRO	LA MARCA: CREACION,	COSTA SOLA-	TRILLAS	2010	658.827 C67 2010

		DISEÑO Y GESTION	SEGALES, JOAN			
4	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
5	DIGITAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA SU DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN	MEJÍA TREJO, JUAN	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN (AMIDI)	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/27930

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	SANDHUSEN, RICHARD L.	PATRIA	.2007	658.848 S35 2002
2	LIBRO	COMERCIO Y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL. METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO EUGENIO	THOMSON	2007	658.848 L47 2004
3	LIBRO	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA, PHILIP R.	MCGRAW HILL	2006	658.848 C37 2006
4	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020
5	DIGITAL	MARKETING INTERNACIONAL	UAPA	UAPA	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/243903

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS	<u>SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO</u>	MCGRAW HILL	2009	658.008 S36 2009
2	LIBRO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	ULRICH, KARL T.	MCGRAW HILL	2009	658.575 U75 2009
3	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. UNA VISIÓN INTEGRAL	<u>LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.</u>	CENGAGE LEARNING	2015	658.575 L47 2010
4	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021
5	DIGITAL	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS: UNA GUÍA PRÁCTICA PARA	MEJÍA TREJO, JUAN	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN	2023	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/227930

		SU DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN		ÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN (AMIDI)		
--	--	----------------------------	--	-------------------------------------	--	--

COMUNICACIÓN INTEGRADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	KENNETH E. CLOW, DONALD BAAK	PEARSON	2010	658.82 C56 2010
2	LIBRO	TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS	PEARSON	2007	302.23 L69 2007
3	LIBRO	IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SHIRLEY BIAGI	CENGAGE	2009	302.23 B53 2009
4	LIBRO	MARKETING Y CREACION PUBLICITARIA: REDES SOCIALES	BARNIER, VIRGINIE DE	TRILLAS	2019	658.802 B37 2019
5	DIGITAL	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MEDINA, AGUSTÍN	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216138
6	DIGITAL	CREATIVIDAD EN LA NARRATIVA PUBLICITARIA: ESTRATEGIA, CONTENIDOS Y DISCURSOS	RODRIGO MARTÍN, LUIS - GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO - TUR-VIÑES, VICTORIA	DYKINSON	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/271733

INCUBADORA DE NEGOCIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA INNOVACION NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES: MANUAL DE PENSAMIENTO INCUBADOR	STAUFFER, STAUFFER	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010
2	LIBRO	CÓMO PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS EXITOSO	BALANKO-DICKSON, GREG	MCGRAW HILL	2007	658.1 B35 2007
3	LIBRO	SEA EMPRENDEDOR: INICIE CON EXITO SU PROPIO NEGOCIO	MORALES OCHOA, MANUEL	PEARSON	2011	658.15 M67 2011
4	LIBRO	EL MANUAL DEL EMPRENDEDOR	BLANK, STEVE	BOOKET	2021	658.016 B63 2021
5	DIGITAL	PROGRAMA EMPRENDEDOR	SALCEDO CAMACHO, PATRICIA DENNIS	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/191127

TALLER DE TOMA DE DECISIONES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TOMA DE DECISIONES: DINÁMICAS DE APRENDIZAJE.	GRANADOS ESPINOSA, JAIME	TRILLAS	2006	658.403 G73 2006
2	LIBRO	LIDERAZGO: TEORÍA, APLICACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES	LUSSIER, ROBERT N.; ACHUA, CHRISTOPHER F.	CENGAGE LEARNING	2011	658.4092 L87 2011
3	LIBRO	NEGOCIACION EXITOSA: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS EFECTIVAS PARA NEGOCIAR	MADDUX, ROBERT B.	TRILLAS	2011	658.315 M31 1991
4	DIGITAL	FUNDAMENTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA	FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ESTEBAN - RAMÍREZ ALESÓN, MARISA	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/216405
5	DIGITAL	CONTABILIDAD DE COSTOS: UNA HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES	BORJA GAVILANES, TATIANA NATIVIDAD - ULLOA MIRANDA, JUAN CARLOS	EDITORIAL DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPAÑA (ISTE)	2024	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/283297
6	DIGITAL	ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	RECIO, VIOLETA - VARELA ECHEVERRÍA, ANA	RA-MA EDITORIAL	2025	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/285280

NOVENO CUATRIMESTRE**MERCADOTECNIA SUSTENTABLE**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2012	658.8 M37 2006
2	LIBRO	MARKETING DE SOSTENIBILIDAD. UNA PERSPECTIVA GLOBAL	BELZ, FRANK-MARTIN; PEATTIE, KEN	PROFIT	2013	658.802 B45 2013
3	LIBRO	ESTRATEGIA GLOBAL	PENG, MIKE W.	CENGAGE LEARNING	2015	338.88 P45 2015
4	LIBRO	DIRECCION DE MARKETING	IACOBUCCI, DAWN	CENGAGE LEARNING	2020	658.802 I23 2020
5	LIBRO	COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2020	658.848 L47 2020
6	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS : CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING	SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO	MCGRAW HILL	2021	658.575 S34 2021

SEMINARIO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAS CLAVES DE LA PUBLICIDAD	GARCÍA-UCELA, MARIOLA	ESIC	2015	659.11 G37 2015
2	LIBRO	SER UN BUEN CREATIVO PUBLICITARIO	VESKNER SIMON	HERMANN BLUME	2010	659.1 V45 2010
3	LIBRO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA TECNICAS PARA APRENDER A CREAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS	BELTRAN Y CRUCES, RAUL ERNESTO	TRILLAS	2011	659.132 B45 2010
4	DIGITAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE RELACIONES PÚBLICAS EN ENTORNOS ONLINE	GARCÍA PONCE, DAMIÁN - SMOLAK-LOZANO, EMILIA - MERCADO SÁEZ, MARÍA TERESA	EDITORIAL UOC	2022	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/25281

TALLER DE EMPRENDEDORES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TU POTENCIAL EMPRENDEDOR	OLMOS ARRAYALES, JORGE	PEARSON	2007	658.15 O55 2007
2	LIBRO	PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL EXITO	GONZALEZ SALAZAR, DIANA	MCGRAW HILL	2007	658.1 G65 2007
3	LIBRO	LIDERAZGO EMPRENDEDOR CÓMO SER UN EMPRENDEDOR DE ÉXITO Y NO MORIR EN EL INTENTO	ADMINISTRACION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RETO Y PROBLEMAS ANTE LA NUEVA ECONOMIA GLOBAL KIRCHNER, ALEJANDRO E. LEARNING	2013	658.4092 L53 2007	
3	LIBRO	SEA EMPRENDEDOR: INICIE CON EXITO SU PROPIO NEGOCIO	MORALES OCHOA, MANUEL	PEARSON	2011	658.15 M67 2011
4	LIBRO	EL MANUAL DEL EMPRENDEDOR	BLANK, STEVE	BOOKET	2021	658.016 B63 2021
5	DIGITAL	PROGRAMA EMPRENDEDOR	SALCEDO CAMACHO, PATRICIA DENNIS	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/191127

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. COMPETITIVIDAD Y CONCEPTOS DE GLOBALIZACIÓN	HITT, MICHAEL A.	THOMSON	2006	658.401 F74 2004
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. UN ENFOQUE INTEGRADO	HILL, CHARLES W. L.	MCGRAW HILL	2007	658.401 H55 2005
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN	THOMPSON,	MCGRAW-	2006	658.401 T46 2004

		ESTRATÉGICA: TEXTOS Y CASOS	ARTHUR A., STRICKLAND, A. J.	HILL		
4	LIBRO	ADMINISTRACION ESTRATEGICA: TEORIA Y CASOS	HILL, CHARLES W. L.	CENGAGE LEARNING	2019	658.401 H55 2019
5	DIGITAL	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: ENFOQUE ESTRATÉGICO	FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ESTEBAN - AVELLA CAMARERO, LUCÍA - FERNÁNDEZ BARCALA, MARTA	DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE	2020	https://elibro.net/es /lc/unirem/titulos/2 16180

NEGOCIOS INTERNACIONALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES: AMBIENTES Y OPERACIONES	DANIELS, JOHN D., RADEBAUGH, LEE H.,SULLIVAN, DANIEL P.	PEARSON	2013	658.18 D36 2013
2	LIBRO	NEGOCIOS GLOBALES	PENG, MIKE W.	CENGAGE LEARNING	2012	658 P46 2012
3	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CZINKOTA, MICHAEL R.	THOMSON	2007	658.18 C95 2007
4	DIGITAL	NEGOCIOS INTERNACIONALES EN TIEMPOS DE CAMBIO: ENTORNOS GLOBALIZADOS	MÉNDEZ COTRINO, PAOLA ANDREA	EDITORIAL POLITÉCNIC O GRANCOLO MBIANO	2024	https://elibro.net/es /lc/unirem/titulos/2 79916
5	DIGITAL	ENTORNO GLOBAL DE LAS ORGANIZACIONES: ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	BONILLA CALLE, DANIEL	FONDO EDITORIAL CEIPA	2021	https://elibro.net/es /lc/unirem/titulos/2 17717
6	DIGITAL	PROTOCOLO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS	CUADRADO ESCLAPEZ, CARMEN	FC EDITORIAL	2020	https://elibro.net/es /lc/unirem/titulos/1 31183

PROYECTO INTEGRADOR

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	SAPAG CHAIN, NASSIR	MCGRAW HILL	2008	658.835 S27 2014
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN EXITOSA DE PROYECTOS	GIDO, JACK	CENGAGE LEARNING	2012	658.404 G53 2012
3	LIBRO	EVALUACIÓN DE	BACA URBINA,	MCGRAW-	2010	658.835 B33 2010

		PROYECTOS	GABRIEL	HILL		
4	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BOERO, CARLOS	UNIVERSITA S	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172500
5	DIGITAL	METODOLOGÍA EN CASOS REALES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PACHECO COELLO, CARLOS ENRIQUE	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS	2021	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174907
6	DIGITAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN: GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA	LIRA BRICEÑO, PAÚL	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC)	2020	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172630